

体験型旅行商品プロモーション業務(コト消費推進事業)プロポーザルの選定結果の公表

久留米市を訪れる観光客誘客等のため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 体験型旅行商品プロモーション業務(コト消費推進事業)

2. 評価結果

	商号又は 名称 (配点)	評価項目別点数								合計 点 (400)
		事業目的 の実効 性・実現 性 (40)	業務遂行 体制 (40)	予約ウェ ブサイ トへ の誘導 (80)	SNSを 活用 した 情 報 発 信 (80)	情報 発信 力 を 高 め る 企 画 、 仕 掛 け (60)	追加 提案 (40)	同種・ 類 似 業 務 の 実 績 (40)	価格 提案 (20)	
選定 業者	グロース フリー合 同会社	26	28	48	44	33	28	22	20	249