

(マイクロツーリズム推進事業) コト消費推進事業業務
 プロポーザルの選定結果の公表

久留米市を訪れる観光客誘客等のため、プロポーザル方式によりその契約の相手方となる候補者を下記のとおり選定しました。

1. 業務名 (マイクロツーリズム推進事業) コト消費推進事業業務

2. 評価結果

順位	商号又は 名称 (配点)	評価項目別点数								合計 点 (300)
		事業目的 の実効 性・実現 性 (30)	業務遂行 体制 (60)	素材の収 集・掘り 起し、分 析 (30)	体験型観 光商品の 選定・磨 き上げ (60)	販売支 援、継続 的な販売 体制の検 討 (30)	追加提案 (30)	同種・類 似業務の 実績 (45)	価格提案 (15)	
選定 業者	株式会社 JTB	22	44	20	44	24	26	39	12	231
2位	B社	20	36	22	36	16	18	27	12	187
3位	C社	18	44	16	44	20	18	33	15	208