

# 平成30年度 第1回久留米市有線放送運営委員会

日時：平成30年5月28日（月）

午後2時～

場所：田主丸総合支所202会議室

1. 開 会

2. 委員紹介

3. 委員長及び副委員長選出

4. 報告事項

(1) 有線放送事業の概要について

(2) 有線放送事業に係る経費 年度別比較について

(3) 平成29年度アンケート調査の指摘事項への対応について

5. その他

6. 閉 会

## 久留米市有線放送運営委員会 委員名簿

所属団体名	役職名等	氏 名
久留米市議会	議 員	大 熊 博 文
	議 員	石 井 秀 夫
にじ農業協同組合	田主丸支店 金融課長	草 場 和 子
田主丸町商工会	女性部長	小 林 整 子
田主丸地域の 地域コミュニティ組織	水縄校区まちづくり 振興会会長	刈 茅 重 信
	田主丸校区まちづくり 振興会会長	北 川 正 勝
	柴刈校区まちづくり 振興会副会長	小 林 一 成
田主丸町地域婦人会 連絡協議会	会 員	秋 山 邦 江
	田主丸校区会長	中 野 まり子
久留米市消防団 田主丸支団	班 長	小 西 裕 也
浮羽消防署	署 長	石 井 陽 一

※任期2年間(平成30年4月1日から平成32年3月31日まで)

## 4 報告事項

### (1) 有線放送事業の概要について

#### ① 施設の概要 (H30年3月末時点)

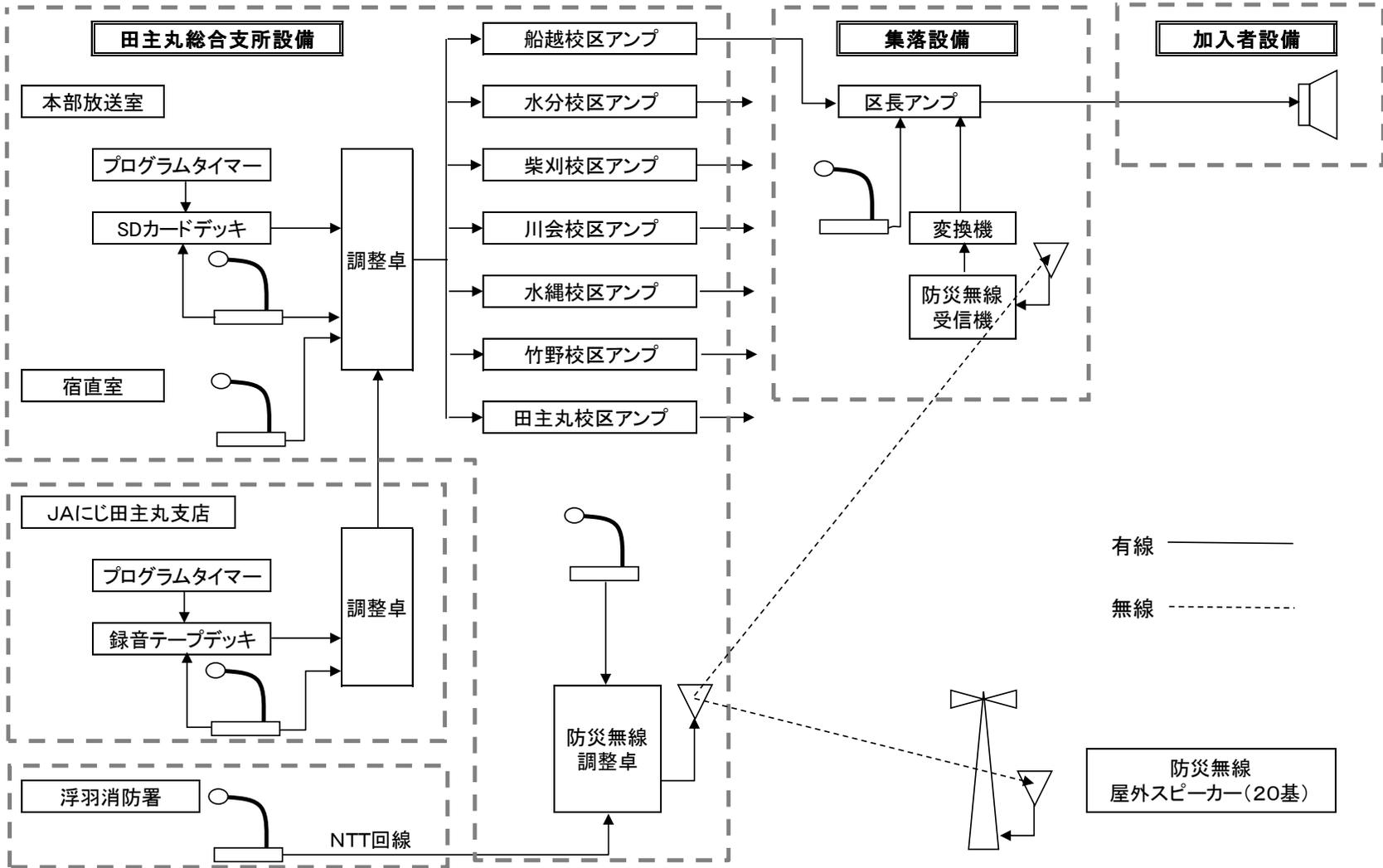
本部放送室	総合支所2階 (放送室 11.39 m <sup>2</sup> ・事務室 10.35 m <sup>2</sup> )
放送本部施設	朝日無線 特注品
当直室中継放送	朝日無線 特注品
農協中継放送	東亜特殊電気 SV-3100SE型 (特注品) 7校区選択機能付
区長中継放送	特注品: 117台 (予備器10台) [内訳 30W: 106台、60W: 11台]
電柱施設	専用柱: 2,473本 九電柱共架: 906本 NTT柱共架: 196本
電線施設	幹線: 30,245m その他: 135,523m
末端機器	加入者側宅内スピーカー: 6,292台 (空き家分などを含む) (参考) 平成29年度新規設置台数 41台

#### ② 放送

総合支所放送 (自動放送)	朝のお知らせ	7時20分	各主管・委託放送 (無料)
	夜のお知らせ	19時30分 18時30分 (冬期)	
広告放送	昼	12時30分	商店等依頼放送 1回1,020円 (市外1回2,040円)
農協中継放送 (自動放送)	朝のお知らせ	7時45分(冬期) 6時45分(夏期)	農事指導、行事等のお知らせ
	昼のお知らせ	12時20分	
	夜のお知らせ	18時45分(冬期) 19時45分(夏期)	
自治会からの放送	上記時間以外に随時放送		集落の行事等のお知らせ
臨時放送	天候により行事の日時等が変更になった場合など、非常災害や緊急事項の連絡 (閉庁後は当直員放送)		

使用時間帯	夏期 (4月1日から9月30日まで)・・・午前6時から午後10時まで 冬期 (10月1日から3月31日まで)・・・午前6時から午後9時まで (ただし、非常災害その他緊急事項の通報及び連絡は除く。)
-------	--

# 有線放送設備概略図



### ③ 放送実績

年度別放送回数

(単位：回)

年度		H26	H27	H28	H29
ア 総合支所	(ア)定時	2,659	2,572	2,079	<b>2,576</b>
	(イ)広告	506	539	441	<b>549</b>
	(ウ)臨時	63	81	64	<b>44</b>
	小計	3,228	3,192	2,584	<b>3,169</b>
イ JAにじ		255	287	212	<b>287</b>
合計		3,483	3,479	2,796	<b>3,456</b>

#### ア H29年度総合支所実績

(ア)定時放送内訳

(単位：回)

放送月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	月平均
a 主管放送	各課分 放送回数	62	78	98	105	98	84	110	105	73	80	78	75	<b>1,046</b>	<b>87.2</b>
b 委託放送	各種団体分 放送回数	123	114	141	125	120	127	137	134	105	96	113	106	<b>1,441</b>	<b>120.1</b>
	従業員募集 放送回数	8	8	6	12	6	8	2	8	6	7	6	12	<b>89</b>	<b>7.4</b>
合計		<b>193</b>	<b>200</b>	<b>245</b>	<b>242</b>	<b>224</b>	<b>219</b>	<b>249</b>	<b>247</b>	<b>184</b>	<b>183</b>	<b>197</b>	<b>193</b>	<b>2,576</b>	<b>214.7</b>

#### a. 主管放送内訳

(単位：回)

区分	回数
文化スポーツ課	<b>404</b>
地域振興課	<b>343</b>
市民福祉課	<b>95</b>
産業振興課	<b>30</b>
環境建設課	<b>30</b>
農業委員会	<b>0</b>
本庁	<b>144</b>
計	<b>1,046</b>

#### b. 委託放送のうち各種団体分内訳

(単位：回)

団体名	回数
校区放送	<b>273</b>
地域婦人会	<b>208</b>
老人クラブ	<b>140</b>
田主丸町グランドゴルフ愛好会	<b>120</b>
うきは警察署	<b>102</b>
身体障害者福祉会	<b>41</b>
田主丸地域民生委員児童委員	<b>40</b>
田主丸商工会	<b>31</b>
田主丸カルスポクラブ	<b>24</b>
その他	<b>462</b>
計	<b>1,441</b>

## (イ) 広告放送内訳

(単位：回)

放送月		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	月平均
町内 委託	依頼件数	14	17	21	15	15	16	19	18	24	10	13	15	197	16.4
	放送回数	44	52	61	47	42	48	50	52	58	26	31	38	549	45.8
町外 委託	依頼件数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	放送回数	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
合計		44	52	61	47	42	48	50	52	58	26	31	38	549	45.8

## (ウ) 臨時放送内訳

(単位：回)

放送月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	月平均
放送回数	1	4	0	6	5	6	7	1	0	0	1	1	32	2.7
大雨災害	0	2	0	7	0	2	0	0	0	0	0	0	11	0.9
火災放送	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0.1
合計	1	6	0	13	5	8	8	1	0	0	1	1	44	3.6

## イ H29 年度にじ農業協働組合放送実績

(単位：回)

放送月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	月平均
放送回数	88	11	23	51	33	40	21	6	8	0	6	0	287	23.9

## 〈参考〉 苦情・相談件数

※雑音や不通、支柱やケーブルの撤去依頼など

年度	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H28	40	38	40	29	25	45	16	40	37	33	33	31	407
H29	45	37	29	49	35	42	42	25	32	24	25	34	419

(2) 有線放送事業に係る経費 年度別比較について

① 歳出

(単位：千円)

科 目	H28 (決算)	H29 (決算)	H30 (本予算要求)	内 訳
■報酬	101	101	159	○有線放送運営委員会
■旅 費	1	0	6	○委員視察研修日当 ○委員視察研修随行
■需用費	1,572	1,395	1,457	○消耗品費 (スピーカー) ○光熱水費 (区長放送器電気料) ○修繕料
■役務費	0	0	20	○共架申請調査手数料
■委託料	11,621	11,053	10,619	○アナウンス業務委託料 ○施設設備保守点検委託料 ○区長放送器移転その他支障移設等 ○移設工事委託料
■使用料及 び賃借料	1,415	1,416	1,485	○九州電力共架料 ○NTT柱添架料 ○浮羽工業高校敷地料
計	14,710	13,965	13,746	

② 歳入

(単位：千円)

科 目	H28 (決算)	H29 (決算)	H30 (本予算要求)	内 訳
■有線放送手 数料	470	550	550	○広告放送・工事手数料
■有線放送施 設使用料	1,500	1,500	1,500	○にじ農業協同組合有線放送施設使用料
■支障移転費 用	38	172	0	○国県道改修工事等に係る有線放送移転 補償
計	2,008	2,222	2,050	

### (3) 平成 29 年度アンケート調査の指摘事項への対応について

#### ① 概要

前回の運営委員会での、有線放送に関するアンケート調査の結果報告において、ご指摘をいただいたところについて、追加調査及び結果の分析を修正したもの。

#### ② 前回アンケート調査結果の訂正

質問項目 (3) 及び 質問項目 (4) について、回答の合計「107」を「105」に訂正する。

##### 【理由】

アンケート調査回答自治会数107自治会のうち、2自治会については、有線放送設備が無い自治会であったため、集計から除くもの。

#### ③ 指摘事項

ア 質問項目 (3) 自治会内放送の利用頻度 (放送した回数) について

(結果の分析) において、「利用していない」や「利用が少ない」自治会が増加している理由はあるか？

⇒ 追加調査を実施

イ 質問項目 (5) 自治会内放送が利用できない場合 (故障など)、どのような連絡手段を利用していますか。

(結果の分析) において、平成 21 年度調査と大きく変わらないと分析しているが、個別に見ると、「電話連絡」は9.8%増加し、「隣組回覧」は1.3%減少している。変わらないと分析した理由は何故か？

⇒ 結果の分析を修正

#### ④ 追加調査及び結果の分析の修正

ア 質問項目 (3) の追加調査結果

概要: 「利用していない」や「利用が少ない」自治会についてその理由を調査

対象: 「利用していない」と回答した5自治会、「1～5回/年」と回答した11自治会

手段: 自治会長に直接電話にて調査

※ 「利用していない」と回答した5自治会のうち、

1自治会は、回答誤りだったため、「利用していない」→「1～5回/月」に修正

⇒4自治会で集計

※ 「1～5回/年」と回答した11自治会のうち

4自治会は、自治会長不在で連絡が取れない

⇒7自治会で集計

## 【調査結果】

### 利用していない（4自治会）

- ・不在の世帯が多いため、放送しても周知にならない。（2）
- ・世帯数が少ないので、放送を利用しなくても十分周知できている。（1）
- ・スピーカーが全戸に設置されていない。（1）

### 利用回数「1～5回/年」（7自治会）

- ・不在の世帯が多いため、放送しても周知にならない。（4）
- ・放送を利用していないのではなく、そもそも放送する行事が少ない（2）
- ・世帯数が少ないので、放送を利用しなくても十分周知できている。（1）

## イ | | |---------| | 質問項目（5） | |---------| 分析結果の修正

### 【前回】

（結果の分析）

連絡手段別では、電話連絡や隣組回覧は、多い傾向にあり、平成 21 年度調査と大きく変わらない。

昨今のスマホ等の普及に反して、便利なメールやライン（SNS）の利用は少ない。

### 【修正後】

（結果の分析）

連絡手段別では、全体的に見ると平成 21 年度調査と同様、電話連絡と隣組回覧が多い結果となった。ただし、前回と比較すると電話連絡は 9.8%増加し、隣組回覧は 1.3%減少している。

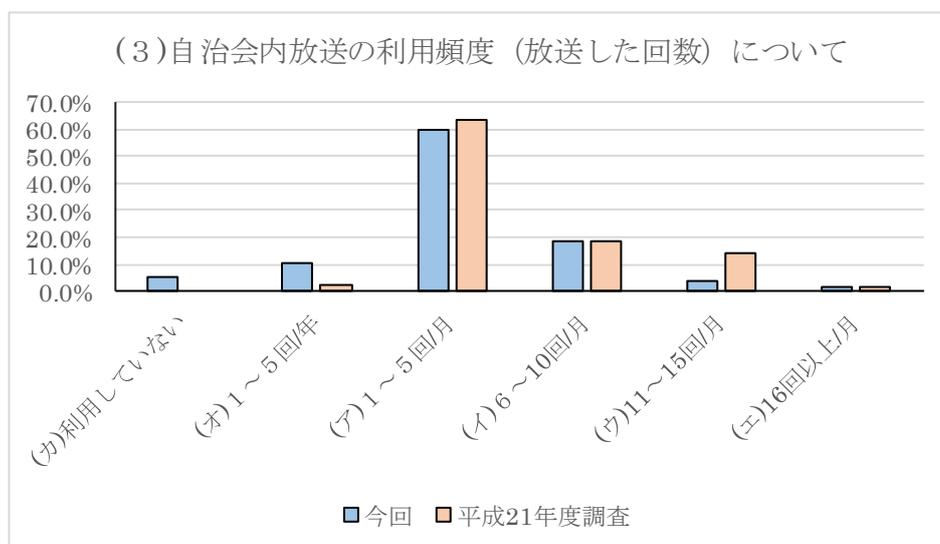
昨今のスマホ等の普及に反して、メールやライン（SNS）の利用はまだ少ない。

#### ④ 前回報告したアンケート調査結果の修正

質問項目 (3) 自治会内放送の利用頻度 (放送した回数) について (※選択回答)

回答 ※選択回答	追加調査結果		平成21年度調査結果		前回比
	回答状況	割合(%)	回答状況	割合(%)	増減率(%)
(ア) 1～5回/月	64(63)	61.0%(58.9%)	49	63.6%	-2.6%(-4.8%)
(イ) 6～10回/月	20	19.0%(18.7%)	14	18.2%	0.8%(0.5%)
(ウ) 11～15回/月	4	3.8%(3.6%)	11	14.3%	-10.5%(-10.6%)
(エ) 16回以上/月	2	1.9%	1	1.3%	0.6%
(オ) 1～5回/年	11	10.5%(10.3%)	2	2.6%	7.9%(7.7%)
(カ) 利用していない	4(7)	3.8%(6.6%)	0	0.0%	3.8%(6.6%)
計	105(107)	100%	77	100%	—

※ ( ) は前回の数値



#### (結果の分析)

自治会内放送の利用頻度は、8割を超える自治会が毎月利用している結果となり、平成21年度調査と比較して、大きく変わらない。

しかし、利用回数別に比較すると、利用の多い「11～15回/月」は、減少し、「利用していない」もしくは「利用が少ない」自治会は、増加している。

質問項目 (3) 自治会内放送の利用頻度 (放送した回数) について (※選択回答)

【校区別】

回答 ※選択回答	合計	割合(%)	内訳						
			船越	水分	柴刈	川会	竹野	水縄	田主丸
(ア) 1～5回/月	64(63)	61.0%(58.9%)	5	5	11	12	5	4	22(21)
(イ) 6～10回/月	20	19.0%(18.7%)	6	6	2	1	2	1	2
(ウ) 11～15回/月	4	3.8%(3.6%)	0	0	1	0	1	0	2
(エ) 16回以上/月	2	1.9%	0	1	0	0	0	0	1
(オ) 1～5回/年	11	10.5%(10.3%)	0	1	1	0	0	1	8
(カ) 利用していない	4(7)	3.8%(6.6%)	0	0	0	1(2)	0	1	2(4)
計	105(107)	100%	11	13	15	14(15)	8	7	37(38)

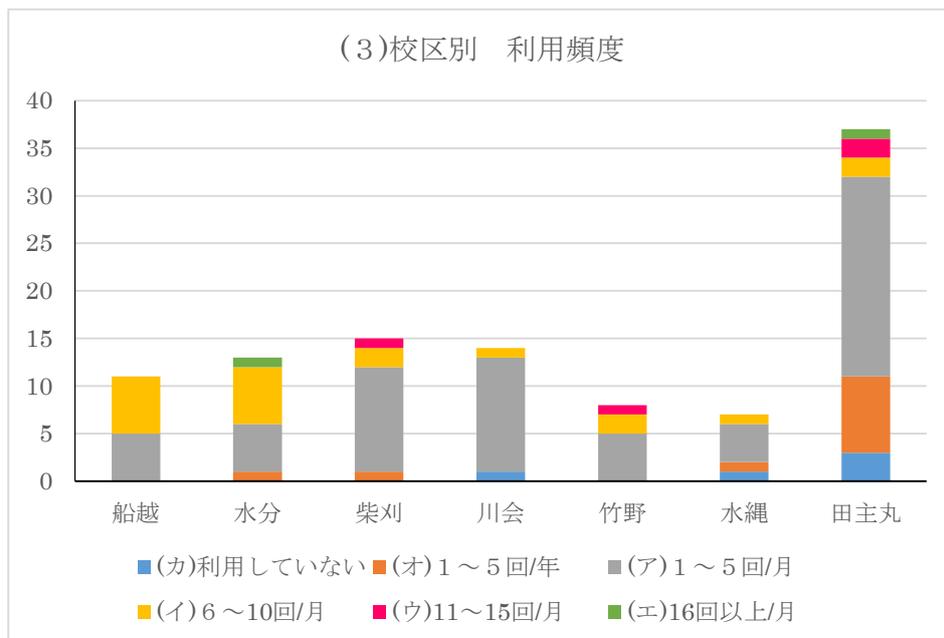
※ ( ) は前回の数値

(カ)利用していない場合の伝達手段

川会校区 (2)・・・電話や回覧板

水縄校区 (1)・・・回覧板

田主丸校区 (4)・・・電話・回覧板



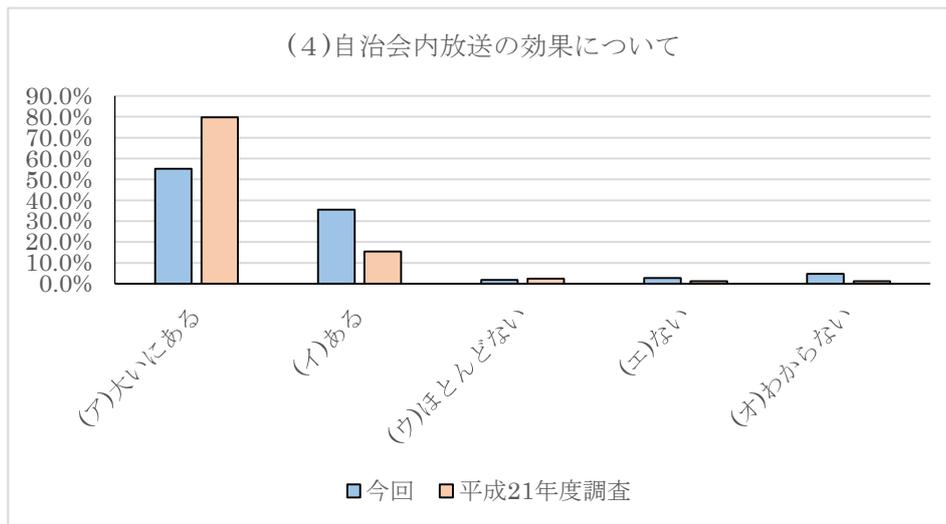
質問項目（４） 自治会内放送の効果について

（※選択回答）

【前回調査結果との比較】

回答 ※選択回答	追加調査結果		平成21年度調査結果		前回比
	回答状況	割合(%)	回答状況	割合(%)	増減率(%)
(ア)大いにある	59	56.2%(55.1%)	67	79.7%	-23.5%(-24.5%)
(イ)ある	38	36.2%(35.5%)	13	15.5%	20.7%(20.0%)
(ウ)ほとんどない	2	1.9%	2	2.4%	-0.5%
(エ)ない	1(3)	0.9%(2.8%)	1	1.2%	-0.3%(1.6%)
(オ)わからない	5	4.8%(4.7%)	1	1.2%	3.6%(3.5%)
計	105(107)	100%	84	100%	—

※（ ）は前回の数値



(結果の分析)

自治会内放送の効果について、「大いにある」との回答は減ってはいるが、全体として、9割を超える自治会が効果が「ある」もしくは「大いにある」と回答しており、前回の平成21年度調査と大きく変わってはいない。

質問項目 (4) 自治会内放送の効果について

(※選択回答)

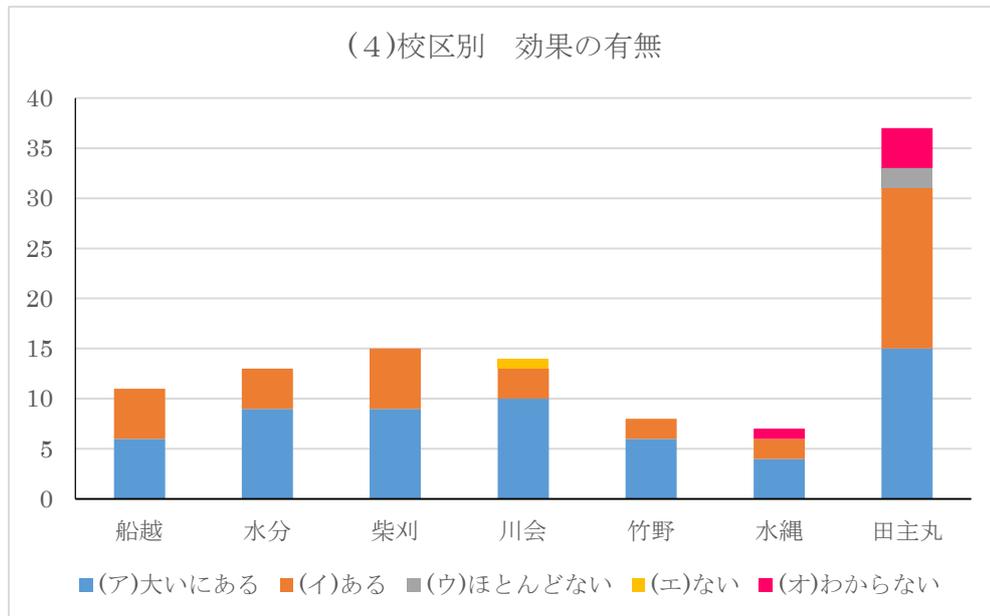
【校区別】

回答 ※選択回答	合計	割合(%)	内訳						
			船越	水分	柴刈	川会	竹野	水縄	田主丸
(ア)大いにある	59	56.2%(55.1%)	6	9	9	10	6	4	15
(イ)ある	38	36.2%(35.5%)	5	4	6	3	2	2	16
(ウ)ほとんどない	2	1.9%	0	0	0	0	0	0	2
(エ)ない	1(3)	0.9%(2.8%)	0	0	0	1(2)	0	0	0(1)
(オ)わからない	5	4.8%(4.7%)	0	0	0	0	0	1	4
計	105(107)	100%	11	13	15	14(15)	8	7	37(38)

※ ( ) は前回の数値

(ア)・(イ) 効果あるとした場合の主な理由

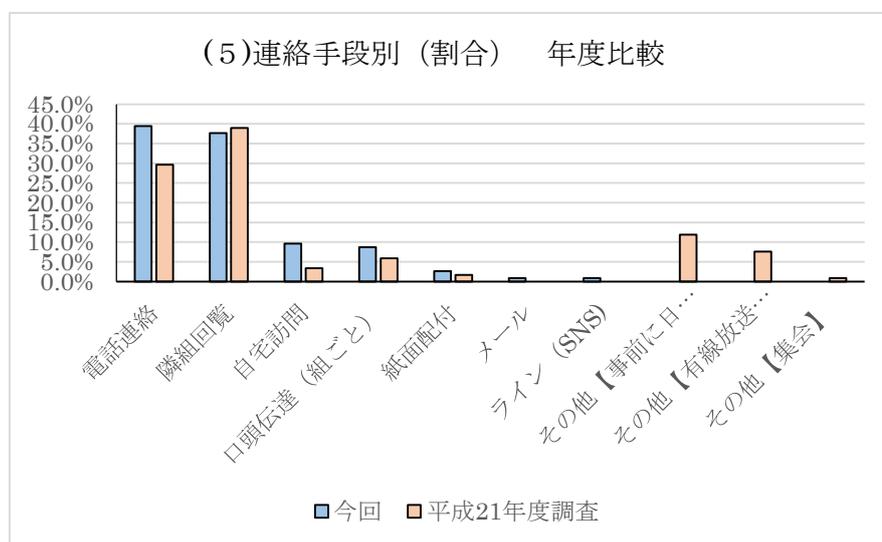
- ・急な連絡に効果ある。(雨天時の行事中止)
- ・行事等(ゴミの分別・集会・老人会・子ども会・農事組合)の連絡に欠かせない。
- ・迅速である。一度に区の全世帯へ伝達できる。



質問項目 (5) 自治会放送が利用できない場合（故障など）、どのような連絡手段を利用していますか。 (直接記入・複数回答もあり)

【前回調査結果との比較】

回答※直接記入・複数回答もあり	今回調査結果		平成21年度調査結果		前回比
	回答状況	割合(%)	回答状況	割合(%)	増減率(%)
電話連絡	45	39.5%	35	29.7%	9.8%
隣組回覧	43	37.7%	46	39.0%	-1.3%
自宅訪問	11	9.6%	4	3.4%	6.3%
口頭伝達（組ごと）	10	8.8%	7	5.9%	2.8%
紙面配付	3	2.6%	2	1.7%	0.9%
メール	1	0.9%	0	0.0%	0.9%
ライン（SNS）	1	0.9%	0	0.0%	0.9%
その他【事前に日程を決めておく】	0	0.0%	14	11.9%	-11.9%
その他【有線放送以外ない】	0	0.0%	9	7.6%	-7.6%
その他【集会】	0	0.0%	1	0.8%	-0.8%
計	114	100%	118	100%	—



(結果の分析)

連絡手段別では、全体的に見ると平成21年度調査と同様、電話連絡と隣組回覧が多い結果となった。ただし、前回と比較すると電話連絡は9.8%増加し、隣組回覧は1.3%減少している。

昨今のスマホ等の普及に反して、メールやライン（SNS）の利用はまだ少ない。

質問項目 (5) 自治会放送が利用できない場合 (故障など)、どのような連絡手段を利用していますか。 (直接記入・複数回答もあり)

【校区別】

回答※直接記入・複数回答もあり	合計	割合(%)	内訳						
			船越	水分	柴刈	川会	竹野	水縄	田主丸
電話連絡	45	39.5%	9	4	4	6	6	2	14
隣組回覧	43	37.7%	4	9	7	5	2	2	14
自宅訪問	11	9.6%	0	1	3	0	0	1	6
口頭伝達 (組ごと)	10	8.8%	0	1	1	3	0	0	5
紙面配付	3	2.6%	1	0	0	0	0	0	2
メール	1	0.9%	0	0	0	0	0	0	1
ライン (SNS)	1	0.9%	1	0	0	0	0	0	0
計	114	100%	15	15	15	14	8	5	42

