田主丸流通センター 販売戦略検討会の取組みについて

【目的】

昨年度の田主丸流通センター運営審議会での意見を踏まえ、下降線を辿る売上高に対して、市場を維持していくには、危機的な状況であることを市場関係者で共有し、今後、これ以上売上高が減少していけば、市場の存在（経営破綻）も視野に入れなければならないことを確認した。

そこで、令和6年度、具体的な今後の販売戦略を検討し、実行に移していくために、市場内関係者で構成する販売戦略検討会を設置することとなった。

【検討会内容】

回数	期日	人数	協議内容	特記事項
第1回	7月5日	10名	立ち上げ経緯・検討内容・組織図	組織説明・検討項目提案
第2回	9月25日	14名	検討内容抽出・営業戦略・12の提案	検討内容の提案・市場運営の現状
第3回	1月24日	14名	検討内容13項目の検証・植木農協からの提案・市場の損益について・WEB販売について	プラン → ドウ → シー (植木農協の取組み検証)
—	3月17日	5名	WEB販売に係る現地見積 (Woodinfo)	建付けの説明 導入事例のデモ
第4回	3月25日	16名	市場運営審議会	取組報告

※その他、植木農協と開設者（産業振興課）での個別協議を複数回開催。