

第3期市場活性化推進計画の取組み状況について

1. 基本理念（めざす姿）

「魅力ある農業都市・久留米」にあって、安全で新鮮な食を安定的に提供するとともに、流通及び消費を促進し、地域経済に活力を与える市場

2. 全体目標

指標項目	単位	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	目標値 (R7)
市場取扱高（青果部）	億円	63	65	-	-	75
市場取扱高（水産物部）		30	34	-	-	32
久留米市卸売市場の認知度	%	-	60.4 ※1	9月 実施	-	R5比 10%増

※1) 第48回ふるさとくるめ農業まつりにおけるアンケート調査結果（R4.11）

3. 3つの基本目標と基本方策、共通基盤

基本目標	基本方策	取組項目	
I 消費者・需要者から支持される市場	集荷力・販売力の強化	<ul style="list-style-type: none"> 市場ブランド構築 生産者・生産者団体との連携促進 地産地消の推進（青果部） DXの推進 	共通基盤（市場内関係者の連携強化）
II 生産者・出荷者から信頼される市場	情報発信	<ul style="list-style-type: none"> SNSや動画等の活用 道の駅くるめ、小売店等でのPR 市場関連情報の発信 市場一般開放、見学会等の実施 魚食普及事業（水産物部） 	
III 生鮮食料品の基幹的な流通拠点（社会的インフラ）として持続する市場	施設整備（長寿命化・有効活用）	<ul style="list-style-type: none"> 第11次整備計画に基づく施設改修 保守点検及び劣化調査に基づく、早期修繕実施による施設の長寿命化 	

4. 基本方策ごとの取組状況

基本方策①	集荷力・販売力の強化
--------------	-------------------

方策目標

- ◎生産者・出荷者との信頼関係を構築し、安定した集荷を図ります。
- ◎消費者・需要者等の実需者のニーズに的確に対応、販売力を強化します。

取組目標

項目	実施主体	指標
市場活性化推進協議会の開催	卸売業者、仲卸業者、売買参加者、市	・年4回以上
生産者団体等との情報交換会	卸売業者、市	・年2回以上
農薬安全使用講習会の実施	卸売業者、生産者団体	・年1回以上

取組項目・実績・今後

取組項目	取組実績（R4年度）	今後の取組
市場ブランド構築	・市場活性化推進協議会開催（R4.4、R4.6、R4.10、R5.2 計4回）	・市場ブランドの検討 ・市場発販売事業の検討
生産者・生産者団体との連携促進	・JA くるめと久留米青果の意見交換会開催（R5.2.3）	・市場内関係者や生産者等も交えた意見交換を実施
地産地消の推進（青果部）	・農薬安全使用講習会開催（久留米市近郊出荷者連合会、R4.8、R5.8） ・市場内関係者組合からの調達率95.8%（学校給食会） ・福祉施設1031施設へメール送付（高齢・障害施設934施設、認可保育所等97施設） ・残留農薬検査（全検査適合）（R4.5、R4.6、R4.7、R4.10）	・農薬安全使用講習会の継続実施 ・学校給食への市場活用推進 ・福祉施設等への市場活用の働き掛け（文書送付、直接訪問） ・定期的な食品検査の継続実施
DXの推進	・場内事業者へのDX支援に関する情報提供（市支援事業）	・DXの推進に有用な情報提供

基本方策②**情報発信****方策目標**

◎ SNS、ホームページ等の活用、市場の一般開放や魚食普及事業等により、情報発信に取り組めます。

取組目標

項目	実施主体	指標
市場まつり、市場イベント開催	全体	・市場まつり年1回 ・市場開放イベント定例化
魚食普及事業の実施	卸売業者、売買参加者、市	・年1回以上
市場関係者による SNS・HP 等での情報発信	全体	・月1回以上

取組項目・実績・今後

取組項目	取組実績 (R4 年度)	今後の取組
SNS や動画等の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・青果市場 Instagram 投稿 10 件 (フォロー 430 人) ・市場紹介動画による情報発信 (市場まつり、魚食普及学校) 	<ul style="list-style-type: none"> ・青果市場 Instagram への定期的な投稿 (いちば de マルシェ) ・市場紹介動画放映 (イベント等)
道の駅くるめ、小売店等での PR	<ul style="list-style-type: none"> ・青果仲卸業者による大型商業施設での市場 PR (のぼり掲示、市場紹介冊子配布) 	<ul style="list-style-type: none"> ・「いちば de マルシェ」看板の設置 (道の駅くるめ、本庁舎)
市場一般開放、見学会等の実施	<ul style="list-style-type: none"> ・夏休み子ども市場探検隊 (7/30) ・いちば de マルシェ (8/20～) (※原則、第三土曜日実施) ・あかつき幼稚園見学対応 (10 月) ・市場まつり (2/11) 	<ul style="list-style-type: none"> ・夏休み子ども市場探検隊 (7/22) ・いちば de マルシェ (※原則、第三土曜日実施) ・市場まつり (10/8) ・その他、見学等対応
市場関連情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> ・市場イベント情報発信 (市 HP、公式 LINE、プレスリリース) ・テレビ放映、新聞掲載 夏休み子ども探検隊 (7/22) いちば de マルシェ (8/20) 市場まつり (2/11) 	<ul style="list-style-type: none"> ・市ホームページ掲載 ・市公式 LINE 通知 ・プレスリリース
魚食普及事業の実施(水産物部)	<ul style="list-style-type: none"> ・「鮮魚店の調理教室」 (1/11 久留米信愛短大) 	<ul style="list-style-type: none"> ・小学生向け講座 (8/2 三潴) ・食のプロを目指す学生向け講座 (9/6 久留米筑水高校)

基本方策③**施設整備（長寿命化・有効活用）****方策目標**

- ◎第 11 次卸売市場施設整備計画に基づいて、施設改修を計画的に推進します。
- ◎施設の保守点検及び劣化調査等の状況を踏まえ、早期修繕による長寿命化を図り、施設を有効活用します。

取組目標

項目	実施主体	指標
施設整備計画に基づく改修実施	市	・年次計画の着実な推進
早期修繕の実施による施設の長寿命化	市	・日常保守点検（随時） ・劣化調査（年 1 回）

取組項目・実績・今後

取組項目	取組実績（R4 年度）	今後の取組
施設整備計画に基づく施設整備	改修工事 （4 件 68,675 千円）	・施設整備計画を基本に、施設の老朽化状況・市場関係者へのアンケート結果（R5.5）を踏まえ対応
保守点検や劣化調査に基づく早期修繕	保守点検・修繕 （21 件 4,496 千円）	・点検結果に基づき、安全性を優先しながら修繕対応 ・消防設備不良箇所への対応
省エネ設備の導入促進	LED 照明への転換（25 か所） 青果棟高効率空調へ更新 （15,595 千円）	・LED 照明への転換推進
施設の有効活用	関連棟空き店舗公募実施 （2 社使用許可） 自販機設置公募による歳入確保 （年間約 50 万円）	・空き店舗の随時募集 ・未利用施設や空地等を活用した歳入確保への対応

方策目標

◎全ての取り組みを推進するため、市場内関係者の連携を一層強化します。

取組目標

項目	実施主体	指標
市場自治会活動（衛生部会・防犯部会）の活性化	全体	・事業計画の着実な実行
市場内関係者による意見交換会の実施	全体	・年4回以上

取組項目・実績・今後

取組項目	取組実績（R4年度）	今後の取組
市場内関係者の連携強化	<ul style="list-style-type: none"> ・防犯部会・衛生部会 合同場内巡視（毎月1回実施） ・防犯取締（8、12月） ・自治会部会開催（7、11、2月） ・青果部卸売業者と仲卸業者の意見交換会開催（1月） 	<ul style="list-style-type: none"> ・自治会活動の事業計画の実行 ・意見交換会を適宜実施