

## 第3期市場活性化推進計画の取組み状況について

### 1. 基本理念（めざす姿）

「魅力ある農業都市・久留米」にあって、安全で新鮮な食を安定的に提供するとともに、流通及び消費を促進し、地域経済に活力を与える市場

### 2. 全体目標

指標項目	単位	R3 年度	R4 年度	R5 年度	R6 年度	目標値 (R7)
市場取扱高（青果部）	億円	63	65	－	－	75
市場取扱高（水産物部）		30	34	－	－	32
久留米市卸売市場の認知度	%	－	60.4 ※1	9月 実施	－	R5比 10%増

※1) 第48回ふるさとくるめ農業まつりにおけるアンケート調査結果（R4.11）

### 3. 3つの基本目標と基本方策、共通基盤

基本目標	基本方策	取組項目	
I 消費者・需要者から支持される市場	集荷力・販売力の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>市場ブランド構築</li> <li>生産者・生産者団体との連携促進</li> <li>地産地消の推進（青果部）</li> <li>DXの推進</li> </ul>	共通基盤 （市場内関係者の連携強化）
II 生産者・出荷者から信頼される市場	情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>SNSや動画等の活用</li> <li>道の駅くるめ、小売店等でのPR</li> <li>市場関連情報の発信</li> <li>市場一般開放、見学会等の実施</li> <li>魚食普及事業（水産物部）</li> </ul>	
III 生鮮食料品の基幹的な流通拠点（社会的インフラ）として持続する市場	施設整備（長寿命化・有効活用）	<ul style="list-style-type: none"> <li>第11次整備計画に基づく施設改修</li> <li>保守点検及び劣化調査に基づく、早期修繕実施による施設の長寿命化</li> </ul>	

#### 4. 基本方策ごとの取組状況

<b>基本方策①</b>	<b>集荷力・販売力の強化</b>
--------------	-------------------

##### 方策目標

- ◎生産者・出荷者との信頼関係を構築し、安定した集荷を図ります。
- ◎消費者・需要者等の実需者のニーズに的確に対応、販売力を強化します。

##### 取組目標

項目	実施主体	指標
市場活性化推進協議会の開催	卸売業者、仲卸業者、売買参加者、市	・年4回以上
生産者団体等との情報交換会	卸売業者、市	・年2回以上
農薬安全使用講習会の実施	卸売業者、生産者団体	・年1回以上

##### 取組項目・実績・今後

取組項目	取組実績（R4年度）	今後の取組
市場ブランド構築	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場活性化推進協議会開催（R4.4、R4.6、R4.10、R5.2 計4回）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場ブランドの検討</li> <li>・市場発販売事業の検討</li> </ul>
生産者・生産者団体との連携促進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・JA くるめと久留米青果の意見交換会開催（R5.2.3）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場内関係者や生産者等も交えた意見交換を実施</li> </ul>
地産地消の推進（青果部）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農薬安全使用講習会開催（久留米市近郊出荷者連合会、R4.8、R5.8）</li> <li>・市場内関係者組合からの調達率95.8%（学校給食会）</li> <li>・福祉施設1031施設へメール送付（高齢・障害施設934施設、認可保育所等97施設）</li> <li>・残留農薬検査（全検査適合）（R4.5、R4.6、R4.7、R4.10）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・農薬安全使用講習会の継続実施</li> <li>・学校給食への市場活用推進</li> <li>・福祉施設等への市場活用の働き掛け（文書送付、直接訪問）</li> <li>・定期的な食品検査の継続実施</li> </ul>
DXの推進	<ul style="list-style-type: none"> <li>・場内事業者へのDX支援に関する情報提供（市支援事業）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・DXの推進に有用な情報提供</li> </ul>

**基本方策②****情報発信****方策目標**

◎ SNS、ホームページ等の活用、市場の一般開放や魚食普及事業等により、情報発信に取り組めます。

**取組目標**

項目	実施主体	指標
市場まつり、市場イベント開催	全体	・市場まつり年1回 ・市場開放イベント定例化
魚食普及事業の実施	卸売業者、売買参加者、市	・年1回以上
市場関係者による SNS・HP 等での情報発信	全体	・月1回以上

**取組項目・実績・今後**

取組項目	取組実績 (R4 年度)	今後の取組
SNS や動画等の活用	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青果市場 Instagram 投稿 10 件 (フォロー 430 人)</li> <li>・市場紹介動画による情報発信 (市場まつり、魚食普及学校)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青果市場 Instagram への定期的な投稿 (いちば de マルシェ)</li> <li>・市場紹介動画放映 (イベント等)</li> </ul>
道の駅くるめ、小売店等での PR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・青果仲卸業者による大型商業施設での市場 PR (のぼり掲示、市場紹介冊子配布)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「いちば de マルシェ」看板の設置 (道の駅くるめ、本庁舎)</li> </ul>
市場一般開放、見学会等の実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏休み子ども市場探検隊 (7/30)</li> <li>・いちば de マルシェ (8/20～) (※原則、第三土曜日実施)</li> <li>・あかつき幼稚園見学対応 (10 月)</li> <li>・市場まつり (2/11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・夏休み子ども市場探検隊 (7/22)</li> <li>・いちば de マルシェ (※原則、第三土曜日実施)</li> <li>・市場まつり (10/8)</li> <li>・その他、見学等対応</li> </ul>
市場関連情報の発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市場イベント情報発信 (市 HP、公式 LINE、プレスリリース)</li> <li>・テレビ放映、新聞掲載</li> <li>夏休み子ども探検隊 (7/22)</li> <li>いちば de マルシェ (8/20)</li> <li>市場まつり (2/11)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市ホームページ掲載</li> <li>・市公式 LINE 通知</li> <li>・プレスリリース</li> </ul>
魚食普及事業の実施(水産物部)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「鮮魚店の調理教室」 (1/11 久留米信愛短大)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小学生向け講座 (8/2 三潴)</li> <li>・食のプロを目指す学生向け講座 (9/6 久留米筑水高校)</li> </ul>

**基本方策③****施設整備（長寿命化・有効活用）****方策目標**

- ◎第 11 次卸売市場施設整備計画に基づいて、施設改修を計画的に推進します。
- ◎施設の保守点検及び劣化調査等の状況を踏まえ、早期修繕による長寿命化を図り、施設を有効活用します。

**取組目標**

項目	実施主体	指標
施設整備計画に基づく改修実施	市	・年次計画の着実な推進
早期修繕の実施による施設の長寿命化	市	・日常保守点検（随時） ・劣化調査（年 1 回）

**取組項目・実績・今後**

取組項目	取組実績（R4 年度）	今後の取組
施設整備計画に基づく施設整備	改修工事 （4 件 68,675 千円）	・施設整備計画を基本に、施設の老朽化状況・市場関係者へのアンケート結果（R5.5）を踏まえ対応
保守点検や劣化調査に基づく早期修繕	保守点検・修繕 （21 件 4,496 千円）	・点検結果に基づき、安全性を優先しながら修繕対応 ・消防設備不良箇所への対応
省エネ設備の導入促進	LED 照明への転換（25 か所） 青果棟高効率空調へ更新 （15,595 千円）	・LED 照明への転換推進
施設の有効活用	関連棟空き店舗公募実施 （2 社使用許可） 自販機設置公募による歳入確保 （年間約 50 万円）	・空き店舗の随時募集 ・未利用施設や空地等を活用した歳入確保への対応

**方策目標**

◎全ての取り組みを推進するため、市場内関係者の連携を一層強化します。

**取組目標**

項目	実施主体	指標
市場自治会活動（衛生部会・防犯部会）の活性化	全体	・事業計画の着実な実行
市場内関係者による意見交換会の実施	全体	・年4回以上

**取組項目・実績・今後**

取組項目	取組実績（R4年度）	今後の取組
市場内関係者の連携強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防犯部会・衛生部会 合同場内巡視（毎月1回実施）</li> <li>・防犯取締（8、12月）</li> <li>・自治会部会開催（7、11、2月）</li> <li>・青果部卸売業者と仲卸業者の意見交換会開催（1月）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会活動の事業計画の実行</li> <li>・意見交換会を適宜実施</li> </ul>