



基本施策Ⅳ：「農業都市・久留米」の理解促進

農業都市ブランド力向上事業

農業の魅力促進課

「農業都市 久留米」の効果的な情報発信など、
久留米の農業や農産物への理解促進に取り組む

【予算】R3:5,959千円（R2:5,723千円）

◇「農業都市 久留米」の魅力促進

- 安全安心な久留米産農産物の魅力発信事業【新規】
- 大都市圏でのPR催事

◇農業・農産物の魅力発信

- 市内での農産物PR催事
- ロゴマーク等の導入支援
- 久留米産農産物収穫祭in道の駅くるめ【新規】



安全安心な久留米産農産物
魅力発信（イメージ）



大都市圏の市場での
トップセールス



収穫祭in道の駅くるめ
（イメージ）



ゆめタウンマルシェでの
PR催事



基本施策V：多様な農業への挑戦

農業経営多角化支援事業

農業の魅力促進課

異業種間の連携や農産物の6次産業化及び、国内外への販路拡大に取り組む農業者等を支援する

【予算】R3:4,794千円（R2:7,821千円）

◇6次産業化推進・農商工連携支援

- 農商工連携マッチングセミナー
- 6次産業化推進の取組及び商談会等への出展支援
- 6次産業化webセミナー【新規】



支援により開発された6次産業化商品



6次産業化webセミナー（イメージ）

◇農産物の輸出促進

- 福岡県と連携した東アジア地域への販路拡大支援及びPR
- 輸出に取り組む団体等への支援



県と連携した東アジア地域での販路拡大支援・PR



基本施策Ⅴ：多様な農業への挑戦

農業体験・緑花木情報発信事業 農業の魅力促進課

地域活性化と緑花木振興を図るため、耳納北麓地域に存在する地域資源を活用した各種施策を進める



農業体験情報発信(くる農・農家民泊)

【予算】R3:3,613千円 (R2:13,018千円)

【主な事業内容】

◇農業体験等情報発信事業

◇つばきフェア



農業体験の様子



「つばきフェア」の様子



基本施策Ⅳ：「農業都市・久留米」の理解促進
基本施策Ⅴ：多様な農業への挑戦

道の駅活性化促進事業 農業の魅力促進課

「道の駅くるめ」における農産物販売を充実していくとともに地域との連携を深め、**地域情報の受発信機能を強化**していくことで地域活性化を図る



イベント広場に大型屋根を整備(イメージ)

【予算】R3:82,129千円 (R2:12,749千円)
R2繰越額:17,000千円

【主な事業内容】

◇大型屋根整備【新規】

◇自動換気空調整備【新規】

ファーマーズマーケット・レストランの空調機の
入れ替え及び全熱交換機を新設

◇備品購入費