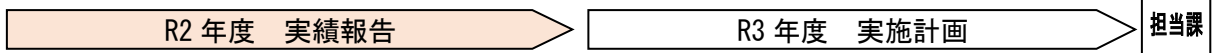


3. 農業・農村の多面的機能の発揮

指標項目	単位	現状値 (H30)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
農業・農村の持つ多面的機能の維持に取り組む活動農地面積の割合 (農村森林整備課)	%	70	68					75



① 多面的機能の維持・発揮

<p>多面的機能支払事業交付金</p> <p>農業・農村の持つ多面的機能の維持発揮に取り組む活動組織（100 団体）への支援を通じ、農道・用排水路等の地域資源の良好な保全管理・防災減災機能の保持に努めるとともに、事業対象農地面積拡大のため、説明会を開催した。</p> <p>・補助実績：284,644 千円(対象 100 組織) (国 142,322 千円、県 71,161 千円、市 71,161 千円)</p>	<p>多面的機能支払事業交付金</p> <p>農業・農村の持つ多面的機能の維持発揮に取り組む活動組織（101 団体）への支援を通じ、農道・用排水路等の地域資源の良好な保全管理・防災減災機能の保持に努めるとともに、事業対象農地面積拡大のため、説明会を開催する。</p> <p>・補助率：国 1/2、県 1/4、市 1/4</p>	農村森林整備課
<p>中山間地域等直接支払交付金</p> <p>令和 2 年度から第 5 期（R2～R6）対策がスタートし、促進計画の変更や各集落の協定締結を実施した。</p> <p>また、協定に基づいて実施された地域の農業生産活動に対して支援を行った。</p> <p>・補助実績：6 集落（344 戸）、約 132ha 10,571 千円 (国 5,285 千円、県 2,643 千円、市 2,643 千円)</p>	<p>中山間地域等直接支払交付金</p> <p>耕作条件が不利な中山間地域の多面的機能の維持・保全に取り組む水縄集落の活動を支援する。</p> <p>・補助率（額）：8 千円/10a (国 1/2、県 1/4、市 1/4)</p> <p>・集落協定：6 集落 (森部、石垣、大井、二田、益永、麦生)</p>	農政課・田主丸産業振興課

【R3 年度施策の方向性】

【基本施策Ⅲ】 持続可能な生産基盤の確立 （農政課・生産流通課・農村森林整備課・農業委員会）

《農業生産基盤等の整備》

農業に対する先行きの不安感や事業費の地元負担などの理由から、ほ場整備事業に対する関心は低い状況にあるが、生産効率の高い農業構造の実現を図るため、ほ場の区画整理、大区画化・農道や用排水路の整備を行ってきた。今後も、関係者の理解促進を図りながら事業推進に取り組んでいく。

また、土地改良事業完了後の経年劣化による農業水利施設の機能・効用低下を未然に防ぐため、県や土地改良区等施設管理者と連携しながら長寿命化対策や防災減災機能の保持等に取り組むとともに、防災重点農業用ため池・用排水施設・井堰等の改修を進めることにより、洪水による災害の未然防止を図っていく。

《農地の有効活用》

農地の有効利用を促進するため、農業委員会による「農地パトロール（利用状況調査）」や市による「荒廃農地の発生・解消状況に関する調査」により、荒廃農地の状況把握に努め、農地としての活用がなされていない所有者には「利用意向調査」を行っている。また、自ら耕作できない所有者には、担い手への農地をあっせんするとともに、荒廃農地を借り受けて農地の再生に取り組む農業者等には、農地の整備や土壌改良にかかる経費を支援している。

今後も、効率的で安定的な農業経営を推進するため、農業委員会と連携しながら、農地中間管理事業の活用など、認定農業者等の基幹的な担い手への農地集積を推進していく。

《多面的機能の維持・発揮》

農業・農村の有する多面的機能を維持・発揮するため、国の多面的機能直接支払交付金や中山間地域等直接支払い交付金を活用し、農業者だけでなく地域ぐるみの協働活動の拡大に向けた取組を支援するとともに、農道等の安全対策を講じて安心・安全な農村環境づくりに取り組んでいく。

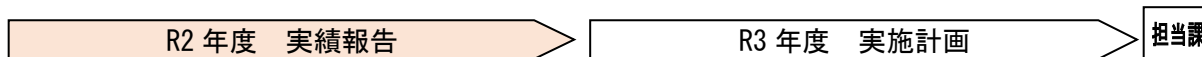
【基本施策Ⅳ】 「農業都市・久留米」の理解促進

「農業都市・久留米」の認知度やブランド力の向上を図るため、農業以外の様々な分野や関連団体・関連産業と連携し、久留米市の農業や農産物、農村の魅力を発信します。

また、農業の公益的機能や地産地消の推進等を通じて、市民に愛される「農業都市・久留米」を目指します。

1. 「農業都市・久留米」の魅力発信によるブランド力向上

指標項目	単位	現状値 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
福岡都市圏での農業都市久留米の認知度(農業の魅力促進課)	%	18.8	—					50



①久留米産農産物の効果的な情報発信

<p>YouTube を活用した農産物 PR 広告 福岡都市圏及び久留米市内の消費者を対象として、農産物 PR 動画を動画配信サイト YouTube において、インストリーム広告として放映し、「農業都市・久留米」のイメージ向上及び定着を図った。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・放映期間：R2. 11. 28～R2. 12. 31 ・表示回数：239, 530 回 ・再生回数：100, 428 回 	<p>【新規】安全・安心な久留米産農産物の魅力発信事業 久留米産農産物の安全・安心、魅力を PR するために動画を製作し、様々な広報ツールを活用し、「農業都市・久留米」のイメージ向上・定着を図るとともに、魅力発信を行う。</p>	農業の魅力促進課
<p>大都市圏の市場関係者等に向けた PR イベント 新型コロナウイルス感染症の影響により、イベント的なトップセールスはできなかったが、福岡市場では、市場関係者への表敬及び農産物の展示、大阪市場では農産物と PR 資材の展示を行い、市場関係者への認知度向上を図った。</p> <p>【福岡市中央卸売市場】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市場挨拶：R2. 10. 16 ・農産物展示：R2. 10. 16～R2. 10. 18 <p>【大阪市中央卸売市場】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・農産物及び PR 資材展示：R2. 12. 1 <p>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>	<p>大都市圏の市場関係者等に向けた PR イベント 大都市圏の市場関係者等を対象に PR を行うことで、久留米産農産物の認知度向上や取扱量の拡大を図る。</p> <p>10 月(予定) 福岡市中央卸売市場 11 月(予定) 大阪市中央卸売市場</p> <p>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>	
<p>消費者に向けた久留米の農業・農産物 PR 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業中止。</p> <p>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>	<p>消費者に向けた久留米の農業・農産物 PR 大都市圏で久留米の農業・農産物についてマルシェ等を開催し、「農業都市・久留米」のイメージ向上・定着を図るとともに、農業都市ブランド力の強化を図る。</p> <p>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>	
<p>くるめふるさと大使等の情報発信力を活用した PR 事業 新型コロナウイルス感染症の影響により、事業中止。</p>	<p>【新規】久留米産農産物収穫祭 in 道の駅くるめ 「道の駅くるめ」の秋の感謝祭に合わせて、ふるさと大使等が消費者へ農産物等を PR することにより、久留米産の農産物の認知度を向上させるとともに、市内での流通量の拡大に繋げる。</p> <p>(事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p>	

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>久留米産農産物 PR 動画ソリアビジョン広告(コロナ) 新型コロナウイルス感染症の影響を受けた、博多和牛や酪農、花き・植木などの生産農家を支援するため、これらを中心に久留米産農産物 PR 動画「くるめさん、ぐるめさん」を再編集し、福岡都市圏を中心に動画を放映することで、視聴者への PR 並びに消費喚起を促進した。</p> <ul style="list-style-type: none"> 放映場所及び期間 ソリアビジョン(4基) : R3. 1. 1~R3. 3. 31 延べ 37,440 回 西鉄福岡駅構内 : R3. 3. 10~R3. 3. 16 独占放映 		農業の魅力促進課

③「道の駅くるめ」における情報の受発信

<p>「道の駅くるめ」の情報発信力向上 道の駅くるめへの誘客を促進し、販売力や情報発信力を強化するため、次年度に整備する大型屋根の基本設計を行った。</p>	<p>「道の駅くるめ」の情報発信力向上 道の駅くるめの販売力、情報発信力強化のため、イベント広場に大型屋根を整備し、「農業都市・久留米」の魅力発信力向上を図る。</p>	農業の魅力促進課
------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

④緑花木のブランド力向上と需要の喚起

<p>緑花木の情報発信 新型コロナウイルスの影響により、つつじフェアやつばきフェア等のイベントは開催できなかったが、チラシや市HP、公式ライン等 SNS、さまざまな媒体を活用し、魅力発信を行った。</p> <p>久留米つつじのPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市庁舎ロビーに久留米つつじを展示・PRを行った。 ・展示期間 : R2. 4. 2~R2. 4. 9 ●地元関連企業や姉妹都市等へアザレアを進呈し、PRした。(22箇所 32鉢) ●市内小学校で久留米つつじの歴史等を学習するとともに、植栽を行うための苗の提供と植え付け指導を実施し、市民への久留米つつじの宣伝・普及及び愛着の醸成と認知度向上を図った。 ・実施校 : 3校 ●東京都内にある福岡県アンテナレストランで開催された「久留米つつじウィーク」において、来場者に対し、久留米つつじを提供し、PRを行った。 ・提供数 : 80鉢 ●東日本大震災の被災者の心に癒しと安らぎを与え、被災地を元気にすることを目的に、本市のシンボルフラワーである久留米つつじを宮城県名取市へ贈った。 ・送付数 : 60鉢 (フラワー都市交流連絡協議会) 	<p>緑花木の情報発信 つつじまつりやつばきフェア等の開催を支援し、「久留米つつじ」や「久留米つばき」等の魅力発信を図る。</p> <p>久留米つつじのPR</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市庁舎に久留米つつじを展示し、PRを行う。 ●地元関連企業等へアザレアを進呈し、PRを図る。 ●市内小学校で久留米つつじの歴史等を学習するにあわせて、植栽を行うための苗の提供と植え付け指導を実施し、市民への久留米つつじの宣伝・普及及び愛着の醸成と認知度向上を図る。 	農業の魅力促進課
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>【新規】久留米つつじの動画作成 久留米市の豊富な緑花木を PR するために、ドローンを活用して久留米市世界つつじセンター及び森林つつじ公園内を撮影した動画を公開し、工夫を凝らした情報発信を行った。 (一財)久留米市みどりの里づくり推進機構</p> <p>久留米つつじ植栽再整備(コロナ)【再掲】 新型コロナウイルス感染症の影響により、市場での流通の減少や消費が低迷する久留米つつじ等の緑花木の需要創出及び市民等への久留米つつじの PR を目的に、市庁舎周辺の久留米つつじの植栽の再整備を行った。</p>		農業の魅力促進課

2. 地産地消を通じた魅力発信

指標項目	単位	現状値 (R1)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
地産地消を意識している市民の割合 (農業の魅力促進課)	%	52.7	—					65

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
------------	------------	-----

①久留米産農産物を購入・消費できる環境整備

<p>久留米産農産物の表示強化</p> <p>●キラリ久留米ロゴマーク導入支援 キラリ久留米ロゴマークを活用した包装資材版代、シール作成等に対して支援を行った。 ・補助実績：2 団体、863 千円</p> <p>●スーパーや小売店での表示強化 市内のスーパーや JA と連携し、久留米産農産物のコーナーにのぼりやパネルなどを設置することで久留米産農産物を購入しやすい環境を整備した。 ・支援実績：1 店舗 (食品スーパー) (R2 年度末時点 8 店舗設置済) (事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p> <p>地産地消推進店の拡充と PR</p> <p>●地産地消推進店の PR 地産地消推進店の PR チラシ(10,000 部)を作成するとともに、市の HP 等で広く PR した。</p> <p>●地産地消推進店の情報 地産地消推進店に対して「地産地消通信」を発行 (1 回/年) し、HACCP や事業者支援金等の情報提供を行った。</p>	<p>久留米産農産物の表示強化</p> <p>●キラリ久留米ロゴマーク導入支援 キラリ久留米ロゴマークを活用した包装資材版代、シール作成等に対して支援を行う。</p> <p>●スーパーや小売店での表示強化 市内のスーパーや JA と連携し、久留米産農産物のコーナーにのぼりやパネルなどを設置することで久留米産農産物を購入しやすい環境を整備する。 (事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会)</p> <p>地産地消推進店の拡充と PR</p> <p>●地産地消推進店の PR 地産地消推進店の PR チラシを作成し、市広報誌に折り込むとともに、市の HP や農業まつり等のイベントにおいて広く PR する。</p> <p>●地産地消推進店の情報 地産地消推進店に対して「地産地消通信」を発行 (2 回/年) し、イベントへの参加案内等の情報提供を行う。</p>	農業の魅力促進課
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

②久留米産農産物の消費拡大と理解促進

<p>学校給食への導入支援 久留米産農産物の消費拡大を図ることを目的にJAくるめ青年部が取り組んでいる学校給食導入のためのジャガイモ栽培を関係機関と連携し推進した。 ・納入実績：10.2t（R2.6.5～R2.7.1）</p>	<p>学校給食への導入支援 久留米産農産物の消費拡大を図ることを目的にJAくるめ青年部が取り組んでいる学校給食導入のためのジャガイモ栽培を関係機関と連携し推進する。</p>	農業の魅力促進課
<p>久留米産農産物学校配布事業 小学生に旬の久留米産農産物（藤山なし）を配布し、食べてもらう機会を増やすことで、地産地消を通じた久留米市の農業・農産物や農業の多面的機能の情報発信を行った。 ・配付人数：2,838人 ・配付期間：R2.8.24～R2.9.2</p>	<p>久留米産農産物学校配布事業 小学生に旬の久留米産農産物を配布することで、旬の農産物を知って食べてもらい、地産地消を通じた久留米市の農業・農産物や農業が有する多面的機能の情報発信を行う。</p>	
<p>消費者に向けた久留米の農業・農産物 PR ●農産物マルシェの開催 市内量販店で久留米産農産物マルシェを開催し、市民の久留米の農業・農産物への理解促進とともに、市内での消費拡大を図った。 ・開催日：R3.3.27 ・開催場所：ゆめタウン久留米 ●久留米産農産物 PR 動画放映 JA直売所やインショップに設置した電子ポップモニターで「くるめさん、ぐるめさん」を放映し、久留米産農産物のPRを図った。 ・実績：17店舗 （事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会）</p>	<p>消費者に向けた久留米の農業・農産物 PR ●農産物マルシェの開催 市内量販店で久留米産農産物マルシェを開催し、市民の久留米の農業・農産物への理解促進とともに、市内での消費拡大を図る。 ●久留米産農産物 PR 動画放映 JA直売所やインショップに設置した電子ポップモニターで「くるめさん、ぐるめさん」を放映し、久留米産農産物のPRを図る。 （事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会）</p>	
<p>久留米産農産物の料理講習会 新型コロナウイルス感染症の影響により料理講習会は中止した。</p>	<p>【新規】久留米産農産物の紹介及び料理動画・リーフレット製作 久留米産農産物を紹介した料理動画やリーフレットを作成し、久留米産農産物の旬や食べ方について普及させ、地産地消を推進する。</p>	

③久留米市食育推進プランの推進

<p>食育フェスタの開催 新型コロナウイルス感染症の影響により、食育フェスタは中止し、代替事業として『くるめ食育パネル展』を開催した。</p>		農業の魅力促進課
<p>くるめ食育パネル展の開催 市内3カ所で、食育推進会議4部会と信愛短期大学が食育に関する活動パネルやクイズ、各種パンフレット等を展示し、市民へ食育に関する情報発信を行った。 ・展示場所及び期間 JR久留米駅東西自由通路 R2.11.16～11.30 城島総合文化センター R3.1.13～1.24 田主丸複合文化施設 R3.1.27～2.10 （事業主体：久留米市食育推進会議）</p>		

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>食育通信の発行 毎月 19 日に、市公式ラインを活用した食育通信を発行し、久留米産農産物の販売情報やイベント告知など「食」と「農」の情報発信を行った。</p> <p>第 4 次食育推進プランの策定 新型コロナウイルス感染症の影響により、食育を巡る環境が大きく変わっていることや、国の示す考えや指標を反映する必要があるため、計画期間を 1 年間程度延長した。 ・食育推進会議：3 回開催（書面開催） 7/17、8/26、1/29</p>	<p>食育通信の発行 毎月 19 日に、市公式ラインを活用して内容をリニューアルした食育通信を発行し、久留米産農産物の販売情報やイベント告知など「食」と「農」の情報発信を行う。</p> <p>第 4 次食育推進プランの策定 食育推進会議を中心として、協議を重ね、第 4 次食育推進プランを策定する。 (事業主体：久留米市食育推進会議)</p>	農業の魅力促進課

④中央卸売市場における集出荷機能の強化

<p>生産者・市場関係者との意見交換 卸売業者と仲卸業者、生産者（農協等）の関係者で構成する意見交換会を開催し、集出荷機能強化の方策、消費者ニーズに合わせた集荷や販売方法等の検討を行った。 (9・11・2月)</p>	<p>生産者・市場関係者との意見交換 卸売業者と仲卸業者、生産者（農協等）の関係者で構成する意見交換会を開催し、集出荷機能強化の方策、消費者ニーズに合わせた集荷や販売方法等の検討を行う。</p>	中央卸売市場
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------

3. 農業の公益的機能等の理解促進

指標項目	単位	現状値 (H30)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
体験交流事業及び学童農園への参加人数（生産流通課・農業の魅力促進課）	人	21,000	12,778					23,200
農業・農村の持つ多面的機能の認知度（農業の魅力促進課）	%	42.2	—					65

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>①農業・農産物の理解促進</p> <p>ふるさとくるめ農業まつりの開催 新型コロナウイルスの影響により、開催中止。</p> <p>久留米産農産物の販売会の開催（コロナ） 新型コロナウイルス感染症の影響を受けている久留米産農産物の販売会を道の駅くるめイベント広場で開催し、食と農に関する情報発信や、久留米の食料・農業・農村に対する市民の理解促進を図った。 ・開催及び団体 R2. 11. 14～15：久留米花卉園芸農協 R2. 11. 21：くるめ認定農業者協議会 R2. 11. 28：久留米 4H クラブ</p>	<p>ふるさとくるめ農業まつりの開催 生産者と消費者の交流や、農業・農村の多面的機能や地産地消の取組について情報発信を行い、市民の食と農への理解を促進する。</p>	農業の魅力促進課

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>体験交流促進対策事業</p> <p>●学童農園設置事業 幼少期より農業農村に理解を深めてもらうため、小学生を対象に田植えなど農作業体験や農業者との交流を行った。 ・実績：39校（46校中）</p> <p>●消費者体験交流事業 農業団体等が実施する消費者交流事業に対し支援を行った。 ・補助実績：13団体、1,182千円 ・主な体験：水稲の農作業体験、じゃがいもやぶどうなど収穫体験、搾乳体験</p>	<p>体験交流促進対策事業</p> <p>小学生児童等や消費者が農業者の指導のもと、農作業の体験、農業者との交流により、農業農村への理解促進を図る</p>	生産流通課
<p>中央卸売市場による情報発信</p> <p>新型コロナウイルス感染予防の観点からイベント中止。 （市場まつり、見学会、魚の調理教室）</p>	<p>中央卸売市場による情報発信</p> <p>市場の機能・役割等の理解促進のため、市民・消費者に向けて、市場まつり等を実施（時期未定）する。</p>	中央卸売市場

②多面的機能への理解促進

<p>小学生への情報発信</p> <p>農業・農村が持つ多面的な役割を説明したチラシを市内の小学6年生全員に配布し、児童及びその保護者を対象に啓発を図った。 ・配付人数：2,838人 ・配付期間：R2.8.24～R2.9.2</p>	<p>小学生への情報発信</p> <p>農業・農村が持つ多面的な役割を説明したチラシを市内の小学6年生全員にチラシを配布し、児童及びその保護者を対象に啓発を図る。</p>	農業の魅力促進課
<p>イベントや公共施設等での情報発信</p> <p>くるめ食育パネル展や環境交流プラザ、市立図書館等で農業の多面的機能の役割を示したパネルを展示し、理解促進を図った。 ・図書館展示：R2.6.2～6.14</p>	<p>イベントや公共施設等での情報発信</p> <p>農業まつりや環境交流プラザ、市立図書館等で農業の多面的機能の役割を示したパネルを展示し、理解促進を図る。</p>	農業の魅力促進課

【R3 年度施策の方向性】

【基本施策Ⅳ】 「農業都市・久留米」の理解促進 （農業の魅力促進課・生産流通課・中央卸売市場）
<p>多彩な農産物や自然、歴史、景観などの地域資源と農業が持つ様々な魅力を有する「農業都市・久留米」の認知度やブランド力の向上を図るため、農産物マルシェの開催や、都市圏でのトップセールスの実施に取り組む。また、道の駅くるめや中央卸売市場などにおいて、安全安心な久留米産農産物の情報発信を効果的に行うとともに、学童農園設置事業やふるさと農業まつり、市場まつりなど生産者と消費者との交流を行い、農業・農村の持つ公益的機能の市民理解を促進する。</p> <p>また、久留米市世界つつじセンターや久留米つばき園等の名所を活用し、久留米つつじや久留米つばきをはじめとする緑花木のPRを工夫して行い、久留米産緑花木の魅力向上、ブランド力向上を推進する。</p> <p>さらに、市内直売所等店頭での「久留米産」表示の強化や久留米産農産物へのキラリ久留米ロゴマーク導入支援により、久留米産農産物を購入・消費できる環境を整備するとともに、教育委員会や様々な団体と連携し、学校給食への久留米産農産物の導入促進や、地場農産物を使った料理動画のネット配信などに取り組み、地産地消を推進する。</p>

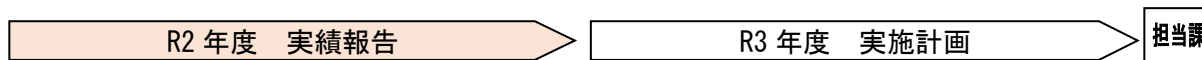
【基本施策Ⅴ】 多様な農業への挑戦

農産物の付加価値向上を目指した農業者による生産と加工・販売の一体化等に向けた取組を支援するとともに、多様な販売方法等に挑戦する農業者を支援します。

また、農家所得向上を目指し、豊かな自然や農業体験などの地域資源を活用した農村地域の活性化に取り組みます。

1. 農業経営の多角化

指標項目	単位	現状値 (H30)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
6次化商品の開発・改良・販路 拡大を支援した件数 (農業の魅力促進課)	件	6	2					40 (累計)



①新たな商品の改良・開発支援

<p>6次産業化推進事業費補助金 農業者が久留米産農産物を活用した農産加工品（ジェラート）開発に係る取組を支援した。 ・補助実績：1件（商品開発）、300千円</p>	<p>6次産業化推進事業費補助金 農業者及び農業団体等が久留米産農産物を活用した農産加工品の開発や加工商品の改良に係る取組について、支援を行う。 ・商品開発：補助率1/2（上限300千円） ・商品改良：補助率1/2（上限300千円）</p>	農業の魅力促進課
<p>【新規】6次産業化 Web セミナー 6次産業化の取組について、事例に基づく講演や具体的なテーマを絞った実践的な研修会等をWebを使って実施する。</p>		
<p>農商工連携会議プロジェクト 「ほとめきそばPJ」が行った8割そばの試作やギフト商品の資材作成に対して支援を行った。 (事業主体：久留米市農商工連携会議)</p>	<p>ビジネス交流会の開催 農林漁業者、商工業者を対象とした研修会や相談会等を開催し、新しい連携の掘り起こしを行う。 (事業主体：久留米市農商工連携会議)</p>	
<p>ビジネス交流会の開催 テーマに新しい生活様式に対応した販売形態として需要が伸びている「E コマース（インターネット通販サイト）」を掲げ、オンライン配信の形式で初めて開催し、新たな参加者の呼び込みを図った。 ・開催日：R3.2.10、参加者：42名 (事業主体：久留米市農商工連携会議)</p>		

②新たな販路拡大への支援

<p>6次産業化推進事業費補助金 農業者が久留米産農産物を活用した農産加工品をインターネットモールへ出店し、販路拡大に伴う取組を支援した。 ・補助実績：1件、50千円</p>	<p>6次産業化推進事業費補助金 農業者及び農業団体等が久留米産農産物を活用した農産加工品の販路拡大に係る取組や販売内容の改良に係る取組について、支援を行う。 ・補助率：1/2（上限500千円）</p>	農業の魅力促進課
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
<p>商談会等出展支援事業</p> <p>新型コロナウイルスの影響で、全国的に商談会等が開催されなかったため、実績なし。</p>	<p>商談会等出展支援事業</p> <p>展示会や見本市等に出展し、販路開拓に取り組む農業者等を支援する。</p> <p>・補助率：1/2（上限 100 千円）</p>	農業の魅力促進課

③海外への販路拡大

<p>農産物の輸出支援事業補助金</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、海外への渡航が制限されたため、実績なし。</p>	<p>農産物の輸出支援事業補助金</p> <p>農業団体等が行う農産物の輸出に対する取組を支援する。</p> <p>・団体：補助率 1/2（上限 500 千円） ・個人：補助率 1/2（上限 200 千円）</p>	農業の魅力促進課
<p>輸出に取り組む農業者の人材育成・支援</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、事業を中止した。</p>		
<p>福岡県等と連携した農産物の販路開拓支援及びPR</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、県が予定していた農産物（冷蔵柿）の輸出先国がロックダウンとなったため、実績なし。</p>	<p>福岡県等と連携した農産物の販路開拓支援及びPR</p> <p>福岡県が実施する福岡県フェアと連携し、久留米産農産物の海外への販路開拓に繋げる。</p> <p>（事業主体：久留米市農産物販売力強化推進協議会）</p>	

2. 農村地域の資源を活用した地域の活性化

指標項目	単位	現状値 (H30)	R2	R3	R4	R5	R6	目標値 (R7)
くる農・泊まらん農の参加者数（農業の魅力促進課）	人	400	303					630

R2 年度 実績報告	R3 年度 実施計画	担当課
------------	------------	-----

①農業の理解促進と地域活性化

<p>農業体験等事業（くる農）</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、中止やメニューを限定しての開催となった。</p> <p>【実績】 275 人</p>	<p>農業体験等事業（くる農・泊まらん農）</p> <p>農業体験や農家民泊等に独自に取り組む農家情報を発信し、都市と農村の交流による農業・農村の理解促進を図るとともに、「農業都市・久留米」の認知度向上を図る。</p>	農業の魅力促進課
<p>農家民泊（泊まらん農）</p> <p>新型コロナウイルス感染症の影響により、宿泊者の受け入れが困難な状況になった。</p> <p>【実績】 28 人</p>		

②「道の駅くるめ」の周辺施設と連携した地域活性化

<p>「道の駅くるめ」の機能強化 くるめ緑花センター協同組合が開催するグリーンマルシェや、県立久留米筑水高校オリジナル駅弁大会などを主催団体と連携して実施し、地域活性化を図った。 (一財)久留米市みどりの里づくり推進機構</p> <p>また、令和3年度にイベント広場に整備する大型屋根の設計を行った。</p>	<p>「道の駅くるめ」の機能強化 イベント広場に大型屋根を整備することにより、「道の駅くるめ」における農産物販売を充実していくとともに地域との連携を深め、地域情報の受発信機能を強化していくことで地域活性化を図る。</p>	農業の魅力促進課
<p>道の駅くるめ販売システム再整備事業（コロナ） 新型コロナウイルスの感染対策を図るため、セミセルフレジやQRコード決済等を導入し、来場者が安心して農産物を購入できる環境を整備した。</p>	<p>道の駅くるめ自動換気空調整備導入事業（コロナ） 新型コロナウイルス感染症の拡大リスクを低減するため、自動換気空調設備を導入するなど、安心して農産物を購入できる環境を整備する。</p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; padding: 5px;">前年度繰越事業</p>	

【R3 年度施策の方向性】

基本施策V】 多様な農業への挑戦（農業の魅力促進課）

新たな商品の改良・開発支援及び新たな販路拡大への支援は、オンライン等、手法を工夫して久留米地域農商工連携ビジネス交流会や6次産業化Webセミナーを開催し、農林漁業者と商工業者との交流の機会や専門家による研修の場を提供することで、6次産業化や農商工連携等の農業経営の多角化に取り組む農林漁業者の掘り起こしを行う。事業を行うにあたっては、福岡県6次産業化プランナーなどの専門家によるアドバイスや指導等を行いながら支援する。

また、海外への販路拡大は、世界的な新型コロナウイルス感染症の流行の影響を受け、農業者が海外へ渡航し、久留米産農産物を現地でPRすることは難しい状況ではあるが、福岡県と連携し、福岡県フェアに久留米産農産物を出展し、海外への販路開拓を目指すとともに、農産物の輸出支援のチラシを作成し、農業者へ配付することで、輸出に取り組む農業者の掘り起こしを図る。

農村地域の資源を活用した地域の活性化については、道の駅くるめに大型屋根を整備し、地域や団体と連携したイベントや情報発信を行うことで多くの誘客と地域への周遊を図っていく。

さらに、農業体験等事業（くる農・泊まらん農）に独自に取り組む農家や地域の魅力を情報発信し、都市と農村の交流を通じた農業・農村の理解促進を図るとともに、地域活性化に繋げ、「農業都市 久留米」の認知度向上を図る。