

「ふるさと・くるめ応援寄付」PR業務のプロポーザルにかかる質問回答書

	質問内容	回答内容
1	ふるさとのチョイスを始めとする6つのポータルサイトの19年度と18年度の実績をご教示ください。	https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1100keikaku/2045keikaku/3110furusatokurume/2008-0924-1424-5.html にてご確認ください。
2	上記6ポータルに掲載している返礼品は、統一の商品になりますか？ポータルによって違いがございますか？	返礼品提供事業者が一部のポータルサイトのみ掲載を希望している場合や数量が限られているもの等を除き、原則として統一の商品です。
3	寄附者の居住地で、「久留米市内」とありますが、こちらは純粋な寄附といった意味合いでカウントされているのでしょうか？	返礼品はなく、税控除のみ対象となるという意味です。
4	返礼品カテゴリの「加工食品」には、具体的には、どの商品が含まれますか？	原材料を加工して製造された食品のことでうなぎの蒲焼・餃子・ジャムなどが含まれます。
5	「マイクロバブルシャワー」が人気の返礼品となっておりますが、その理由やきっかけについて、どのように分析されていますか？	コロナ禍でおうち美容へのニーズが高まったことや秋以降各ポータルサイトでランキング入りしたことが要因と考えています。
6	昨年実施されたPR、広告内容につき、ご教示ください。	「ふるさと・くるめ応援寄付」PR業務 契約期間：令和2年11月1日～令和3年1月31日 グーグルディスプレイ広告 ヤフーディスプレイ広告 リスティング広告 PRチラシ（受領証同封物）デザイン
7	ふるさと納税ポータル内の広告メニューを活用されていますか？されているのであれば、昨年実施したメニューをご教示ください。	自治体PR特別枠（ふるさとチョイス） 契約期間：令和2年11月24日～令和2年12月8日 「ふるさとチョイス」サイト内においてふるさと納税キャンペーンのための広告掲載。 楽天RPP（楽天プロモーションプラットフォーム）広告 契約期間：令和2年11月2日～令和2年12月31日
8	コンバージョンやリマーケティングの策定のために、久留米市ふるさと納税サイトに、測定タグ等を設置させていただくことは可能でしょうか？	受注後であれば、久留米市のふるさと納税特設サイトに設定することは可能です。
9	受注後、ふるさと納税の返礼品カテゴリの画像素材等をご提供いただくことは可能でしょうか？	可能です。
10	平成31年度の寄付額が879,452,413円に対して令和2年度の寄付額が22億円に増えた要因で考えられることはありますでしょうか。	コロナ禍による巣ごもり需要の拡大及びシャワーヘッド等の人気の返礼品が出たことが要因と考えます。
11	新規顧客とリピーター、より強化すべきはどちらになりますでしょうか。	「ふるさと・くるめ応援寄付」を通じて、多くの方に久留米市の魅力を伝え、本市のファンになっていただきたいと考えております。新規顧客はもとよりリピーターとして久留米市のファンになっていただきたいので、そのためのPR戦略をご提案願います。
12	寄附者の中で具体的にどの年齢層が多いか教えていただけますでしょうか。	40歳代・50歳代の寄附者が多くなっています。
13	寄附者の居住地は九州外の方が多いですが、今回PRするエリアの中での重点エリアはありますか？	東京圏からの寄附が多くなっている現状ですが、特に重点エリアを絞っているわけではありません。
14	本業務の過去のPR実績があれば教えていただけますでしょうか。	No.6でご確認ください。
15	今回のご提案はクリエイティブの提案も含めますでしょうか、または広告媒体のみのご提案となりますでしょうか。	提案内容については、実施要項9（2）構成とポイントに留意し作成してください。
16	仕様書の「業務の目的」に記載しております、効果的PR業務の提案内容としては、どのようなことをイメージされていますでしょうか。	特定のイメージは持っていませんので、有益なご提案をいただきますようお願いいたします。
17	本業務の提案において必須のご提案などございますでしょうか。すべて自由提案でよろしいでしょうか。	仕様書「4 業務の内容」に記載しているものをご提案ください。
18	特産品の現状・課題についての分析とありますが、公開いただいた「令和2年度寄附の状況（暫定版）」以外にご提示いただける資料はありますか？例えば、昨年度まで実施していた広告効果の結果や検証、貴市が捉えている現状の課題や今後の方向性・展望など、ご意見含めていただきたいです。	現段階で提示できる資料は「令和2年度寄附の状況（暫定版）」以外ありません。 過去の寄附実績は、 https://www.city.kurume.fukuoka.jp/1100keikaku/2045keikaku/3110furusatokurume/2008-0924-1424-5.html に掲載していますのでご活用ください。
19	令和2年度までに、貴市で「ふるさと・くるめ寄附」の寄附促進・認知促進に取り組まれた対策（広告掲載・配信・イベント・その他寄附者リピーター獲得のための取組）がどのようなものを実施していたか、ご教示いただけますでしょうか。	No.6及びNo.7でご確認ください。