

第 2 期久留米市地方創生総合戦略の改訂について

1 改訂の趣旨

久留米市では、令和 2 年 3 月に、人口の維持を目的として、「第 2 期久留米市地方創生総合戦略（以下「第 2 期戦略」という。）を策定し、5 つの基本目標に基づき、様々な取組を進めてきました。

そのような中、国が令和 4 年 12 月に、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」を新たに策定したことを受け、本市においても、地方創生の取組をデジタルの力を活用して発展させ、国の支援を活用しながら取組を進めていくため、第 2 期戦略を改訂するものです。

2 改訂の概要

(1) 対象期間

令和 2 年度から令和 7 年度までの 6 年間（1 年延長）

※総合計画と計画期間を合わせるため

(2) 成果目標

令和 7 年度末（令和 8 年 4 月 1 日住民基本台帳）人口 30 万人

※期間延長に伴い、目標を再設定（総合計画の目標値に合わせる）

(3) 基本的視点

国の「デジタル田園都市国家構想」の基本的考え方に基づき、基本的視点に「デジタルの力を活用して社会課題を解決する」を追加し、デジタルの力によって地方創生の取組を加速化・深化させ、社会課題解決に取り組んでいくことを明記。

(4) 基本目標、施策の基本的方向

- ・「基本目標」の数値目標の目標年度を令和 7 年度に変更。
- ・「基本目標」及び「施策の基本的方向」に、デジタル技術の活用や被災地の復旧・復興に関する取組を追加。

(5) 政策パッケージ

- ・デジタルに関する事業を政策パッケージへ新たに追加するとともに、現行の事業にデジタル技術を活用した取組を追加。
- ・加速する人口減少を少しでも抑制するため、現行の事業に若者層の流出防止や少子化対策等の新たな取組を追加。
- ・重要業績評価指標（KPI）の数値目標の追加、及び目標年度を令和 7 年度に変更。
- ・その他、一部の事業体系を整理。

＜追加修正した事業・取組＞

政策パッケージ	追加修正事業・取組
雇用・就業・創業応援パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ○DX や IoT をはじめとする先端設備の導入などの生産性向上の取組支援 ○デジタル化・DX による働き方改革に取り組む企業の支援 ○キャッシュレス商品券の発行などによる市内における消費喚起の取組支援 ○スマート農業の促進 ○「若年層向け創業人材育成プログラム」の実施など、若者層の創業支援の充実 ○学生との協働によるシステムやプログラムを活かした地域課題解決の取組の実施
魅力の創出で人を呼び込むパッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ○Maas を活用した観光商品等の開発 ○デジタルサイネージ等を活用した文化芸術情報の積極的な発信 ○電子図書館サービス導入による読書活動の充実
子育て子育て応援・移住定住につなげるパッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ○デジタルツールを活用した母子保健サービスの充実 ○学校 I C T 環境の最適化 ○デジタルサイネージ等を活用した開催事業などの文化芸術情報の積極的な発信（再掲） ○電子図書館サービス導入による読書活動の充実（再掲） ○子ども医療費無償化の拡大など、子育て世帯への支援拡充 ○若い世代への結婚支援策の充実や結婚・妊娠・出産・子育ての積極的な情報発信
住みやすさ向上パッケージ	<ul style="list-style-type: none"> ●バーチャル市役所づくり事業 <ul style="list-style-type: none"> ・ 手続で書かないための手続の見直しやデジタル技術の活用 ・ 窓口で待たないための窓口レイアウトなどの見直し ・ 役所に行かないためのオンライン手続などの充実 ○Maas による公共交通の利便性向上 ○健康のびのびポイント事業など、デジタルツールを活用した健康づくり活動の推進 ○防災チャットボット等のデジタル技術を活用した被害情報の取得や SNS による避難情報の発信など情報の伝達強化による防災・減災対策 ○関係団体と連携したスマートインターチェンジ設置による交通機能の強化 ○空き家実態調査の実施や地域の空き家対策に関する取組支援

● … 新たに追加修正した事業 ○ … 既存事業に新たに追加修正した取組