

地方創生先行型交付金の活用状況について

久留米市では、地方創生の推進を積極的に図るため、「久留米市キラリ創生総合戦略」策定に先行して、国の地方創生先行型交付金を活用することにより、地方創生に資する下表の事業を実施してきました。

これら事業が概ね順調に実施できたことにより、本年度の地方創生の取り組みの本格的な実践に弾みをつけることができています。

1. 地方創生先行型交付金の実績（H27.3月補正、H27当初、H27.9月補正）

事業名	実績確定額 (千円)	総事業費 (千円)
●地方版総合戦略策定事業 ・戦略策定にかかる基礎調査 等	9,452	9,455
○産業集積・新産業創出支援事業 ・今後成長が見込まれる産業分野への新規進出や新商品開発支援 等	22,427	42,244
○農業の担い手経営力・販売力強化事業 ・集落営農の法人化や園芸作物の導入の支援 等	15,576	15,578
○地場企業振興事業 ・まちなかインキュベーション施設の整備や、海外への販路拡大の支援 等	35,313	35,316
○移住・定住推進事業 ・定住誘導推進の各種プロモーションの展開、民間企業と連携したPR 等	33,360	33,472
●定住誘導推進事業 ・PR動画制作	9,900	9,900
○観光振興事業 ・公衆無線LANの整備や市内へのMICE誘致活動の推進 等	23,044	36,032
○文化芸術創造事業 ・音楽イベントや音楽アーティストの育成・支援、石橋美術館の利用促進	22,099	23,217
○女性活躍促進事業 ・女性の就業機会の拡大や再就職促進のための、能力開発支援や企業啓発の実施	2,783	2,784
○結婚・妊娠・出産・子育て支援事業 ・子ども発達支援センター機能整備や学習支援が必要となる中学生を対象とした無料塾運営 等	23,797	27,987
○ネットワーク型のコンパクトな都市づくり推進事業 ・まちなか賑わいの創造のための地域物産店の設置や宅配や送迎などの買い物支援サービスへの支援 等	9,992	28,212
○健康・安心生活推進事業 ・ドクターカーの運行、健診予約制実施のためのコールセンター設置	13,543	13,543
合 計	221,286	277,740

※ 「●」の事業は平成27年度単年度実施事業、「○」の事業は平成28年度継続実施事業を表しています。

2. 地方創生先行型交付金の重要業績評価指標（KPI）の実績について

施策名	重要業績評価指標（KPI）	基準値	H27目標値	H27実績値	H27年度取組と実績分析	今後の展開
産業集積・新産業創出支援事業	企業の育成・誘致に対する市民満足度	18.3%	21.3%	18.6% (速報値)	『施策の基本的方向①』の『産業集積推進事業』及び『地域企業成長支援事業』参照（P1-2参照）	
	オフィス系企業の誘致	—	1社	5社		
	セミナー開催	—	1回	1回		
農業の担い手経営力・販売力強化事業	市民の久留米ブランド農産物の認知度	—	65%	51%	『施策の基本的方向③』の『担い手経営力強化事業』及び『久留米産農産物の販売力強化事業』参照（P1-5参照）	
	集落営農法人設立数	6件	5件	4件		
地場企業振興事業	労働・雇用対策に対する市民満足度	19.9%	22.9%	20.6% (速報値)	『施策の基本的方向①』の『地域企業成長支援事業』及び『ものづくり企業イノベーション促進事業』並びに『施策の基本的方向③』の『「久留米で創業」応援事業』参照（P1-3、5参照）	
	創業支援件数	29件	50件	16件		
	伝統産業の商品開発支援件数	—	2件	0件		
	海外見本市等出展への支援件数	4件	5件	5件		
	ダウンロード件数	—	9,600件	6,203件		
移住・定住推進事業	転入ファミリー住宅取得補助申請世帯の転入者数	—	100人	78人	『施策の基本的方向⑤』の『（1）久留米暮らし？いいね！事業』及び『施策の基本的方向⑥』の『移住サポート事業』参照（P2-2参照）	
	マスコミ取上げ件数	139件	200件	150件		
定住誘導推進事業	動画配信箇所数	—	7箇所	5箇所	『施策の基本的方向⑤』の『（1）久留米暮らし？いいね！事業』及び『施策の基本的方向⑥』の『移住サポート事業』参照（P2-2参照）	
	定住窓口相談件数	—	300件	※H28年度末実績値		
観光振興事業	観光・コンベンションに対する市民満足度	26.7%	29.7%	30.6% (速報値)	『施策の基本的方向⑦』の『①MICE誘致推進事業』『②インバウンド推進のための環境整備事業』『（1）地域密着観光事業』及び『くるめシンボルロードWi-Fi環境構築事業』参照（P2-3~4参照）	
	MICE開催支援件数	37件	65件	42件		
	Wi-Fi環境整備	—	完了	完了		
文化芸術創造事業	文化芸術活動の支援・充実にに対する市民満足度	42.2%	45.2%	39.3% (速報値)	『施策の基本的方向⑦』の『文化芸術・スポーツによる楽しみ創出事業』及び『音楽によるまちづくり推進事業』参照（P2-3~4参照）	
	石橋美術館入館者数	45,889人	5,000人	47,678人		
女性活躍推進事業	男女共同参画社会づくり施策の充実にに対する市民満足度	27.9%	30.9%	23.8% (速報値)	『施策の基本的方向⑧』の『女性活躍促進事業』及び『男女共同参画行動計画の総合的推進事業』参照（P3-2参照）	
	両立支援、女性活躍、リーダー養成講座の受講者数	—	150人	254人		
結婚・妊娠・出産・子育て支援事業	子育て支援体制の充実にに対する市民満足度	32.0%	35.0%	33.8% (速報値)	『施策の基本的方向⑨』の『子育てつよいみかた事業』及び『げんきに学ぶくるめっ子事業』参照（P3-3~4参照）	
	発達支援事業の利用者数増	9,260人	9,260人	9,437人		
	待機児童の解消	33人	0人	78人		
	「くるめっ子塾」の開設	—	1箇所	1箇所		
ネットワーク型のコンパクトな都市づくり推進事業	住みやすいと感じる市民の割合	82.5%	85.5%	83.3% (速報値)	『施策の基本的方向⑩』の『（1）地域特性を活かした周辺地域形成事業』及び『（2）中心拠点整備事業』、『（5）公共交通利用促進事業』、『（7）新エネルギー政策推進事業』参照（P4-2~3参照）	
	買い物弱者の支援を行う店舗の数	—	20店舗	35店舗		
	公共交通機関利用者数	113,000人/日	113,000人/日	111,170人/日		
	エネファーム設置	—	60件	39件		
健康・安心生活推進事業	地域医療体制の充実にに対する市民満足度	73.0%	76.0%	75.8% (速報値)	『施策の基本的方向⑪』の『（1）健康のびのび・安心事業』参照（P4-4参照）	
	がん検診等受診率増加割合	16.5%	26.5%	16.8%		
	ドクターカー本格運行	—	本格運行決定	本格運行決定		