

魅力発信 ①

市民参画による久留米市の魅力発信の仕組みづくり

【テーマ性を持たせて、久留米の魅力を発信する】

ちやりんこレンジャー

リーダー : 川田 勝志

サブリーダー : 緒方 伸恵

メンバー : 隈 早苗・熊丸 智雄・眞子 佳子・松永 直子

筑後川

花(つつじ、つばき、バラ、菜の花)

自然

文化(石橋美術館、青木 繁、坂本 繁二郎)

高度医療

久留米の魅力

競輪・自転車

久留米餅

音楽の街(BS吹奏楽団、多くの合唱団)

ゴム産業

地酒

歴史

B級グルメ(ラーメン、焼き鳥、うどん)

などなど...



問題点

- ① 久留米は多くの魅力や宝があふれているが、生かされていない
- ② 久留米では多くのイベントや名所が互いに連携してPRしておらず、会場をつなぐ手段もない



「 自 転 車 」



かつては「三シャの街久留米」だった。



医者 ・ 芸者 ・ **自転車**

三シャの1つである自転車は、久留米はゴム産業が盛んで、久留米競輪があることなどから、久留米を代表するものであった。

しかし

問題点

- ③ 久留米競輪やサイクルファミリーパークなど自転車関連施設の認知度が低い。

手軽な交通手段(交通渋滞緩和)

低価格

エコロジー

スポーツ競技としての魅力(オリンピック競技)

ファッショナブル

自転車の魅力

健康づくり

子どもから高齢者まで楽しめるレジャー

自転車産業(自転車部品、衣料品など関連産業も)

ウォーキング、ランニングに次ぐ第3のブーム



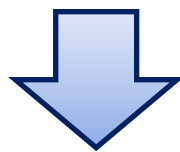
サイクリング



久留米の魅力

×

自転車の魅力



新しい久留米の魅力

提案分野

自転車活用による、久留米の魅力UP
～自転車でつなぐ、広がる久留米の魅力～

達成を目指す姿・状況

「自転車の街・久留米」をPRすることで、久留米の知名度と好感度を高め、交流人口を増やし「日本一住みやすい街」を目指す



提案する取り組み(事業)

2つの事業を提案

① 季節イベント型事業
「ツール・ド・久留米」の開催

② 通年型事業
「春夏秋冬 くるめチャリ旅」の実施



〈参考〉2014年度イメージイラスト K.タエコ作

1つ目の提案事業：

①季節イベント型事業 「ツール・ド・久留米」の開催

事業の目的

- ・“自転車街・久留米”を広くPRすることで、久留米の知名度と好感度を高める。
- ・自転車メーカーや地元業者と連携し、自転車の魅力を伝える。
- ・他のイベントとコラボレーションし、自転車利用の促進、市内の回遊性の向上を目指す。

日程

11月上旬の(土)、(日) 2日間

出発地及びイベント会場

久留米百年公園及びリサーチパーク展示場

事業内容

「ツール・ド・久留米」

初級・中級・上級者向けの各コースの自転車レース。
初級・中級は競輪選手(元選手)も並走。



○初級コース

筑後川沿いコース

○中級コース

筑後川～草野街道コース

○上級コース

筑後川～耳納連山コース

2014.9.14 11:52

ツール・ド・東北2014 復興願い3千人疾走 ケネディ大使も

記事本文へ



宮城県沿岸部の被災地を自転車で走るイベント「ツール・ド・東北2014」の休憩所で、地元の女性と握手するケネディ駐日米大使 = 14日午前、宮城県女川町

2014.9.14「産経ニュース」デジタル版よ

り

「サイクルフェスタ」（同時開催イベント）

①おもしろ自転車レース

サイクルファミリーパークのおもしろ自転車を利用した、子どもから大人まで楽しめる自由参加型のレース。

②自転車展示会&試乗会&自転車オークション

自転車メーカー及び市内自転車店による最新型自転車や、人気の高い自転車等の展示会。
試乗会やオークションも実施。

③競輪選手等トークショー

オリンピック選手、有名競輪選手などによるトークショー。

④自転車ファッションショー

自転車レース・サイクリングをテーマにした市民参加型のファッションショー。

⑤自転車健康教室

健康・美脚になるサイクリング法など、自転車をもたらす体に良い様々な効果を紹介。

埼玉県上尾市 スマート・サイクル☆フェスタ

ブリヂストンサイクルの本
社がある上尾市では、
産・学・官と市民団体が自転
車を生かしたまちづくりとし
て、自転車イベントを開催。

平成26年
日時 **3月8日(土)**
荒天の場合は3月9日(日)に順延
9:30~15:30
会場 **上尾丸山公園
多目的広場**

入場無料

自転車のまち“あげお”
**スマート
サイクル☆
フェスタ**

～夢の“じてんしゃパーク”～

家族が
幸せになる♡イベントいっぱい♡

サイクル☆スタンプラリー! (参加費無料)
初心者でも安心“選べる3コース”で早春の上尾を満喫しよう

- ① 3つ以上のスタンプを集めた方に**参加賞プレゼント!**
- ② 各スタンプポイントでも**お楽しみあり!**
- ③ スマホで写真を撮るアプリとさらに**プレゼントのチャンス**

来場者プレゼント!
おしゃれで人気の“ブリヂストン”
自転車が2名様に当たる!

レンタサイクルもあります(無料、台数に限りがあります)

上尾サイクリングロード

根本牧場

丸本莉子ライブ!
レコード大賞
インディーズデビュー1年で
異例の展開!
LOVE bicycle SAITAMA テーマソングを歌う!

初めてのスポーツサイクル体験試乗会
「スポーツサイクルってこんなに
軽い!早い!楽しい!」がわかる!
by ブリヂストンサイクル

ポタガール埼玉トークショー
「自転車って楽しい!」
自転車をはじめてあなたへ
自転車女子からのステキな“メッセージ”

Cycle グルメフェスタ&展示・物産販売
サイクリングしながら食べてみたい、うまいもの集結!

初めての自転車乗り方教室
補助輪外して**自転車デビュー!**ママもパパも安心!
ジュニア自転車教室ワイヤースクール
小学生向け・ルールとマナーと乗り方覚える2クラス!
こぐまの自転車マナー教室
かわいいアニメで覚える自転車のルール&マナー

“久留米自転車の日”コラボイベント

「ツール・ド・久留米」開催日を“自転車の日”と設定。
他のイベントとのコラボレーションを提案。

「くるめ街かど音楽祭」

Kurume Promenade Music Festival 2013

くるめ街かど音楽祭 2013

歴史と芸術のプロムナードに音楽があふれる2日間

10.26 [sat] 10.27 [sun]

【主催】公益財団法人 久留米文化振興会 (石橋文化センター)
〒839-0862 久留米市野中町1015 TEL.0942-33-2271 月曜休館 (祝日の場合は変更)
<http://www.ishibashi-bunka.jp>

【主催】久留米市 《共催》公益財団法人 久留米文化振興会

「草野まちかど博物館」

みどりの里・耳納原街街道の街

第20回 草野まちかど博物館

秘蔵の美術品を展示公開

平成26年 11月2日(土)・3日(日)
午前10時～午後4時
久留米市草野町各所

草野町の「伝統的町並み保存地区」を中心に、草野町の有志により、江戸時代～大正時代に建築された家屋を開放し、貴重な美術・文化資料を展示することにより、多くの人に素晴らしい地域文化と歴史を知っていただければ幸いです。

日	時間	料金	備考
11月2日(土)	10:00～16:00	1,000円(会場内)	11時～15時 無料
11月3日(日)	10:00～16:00	1,000円(会場内)	11時～15時 無料

【主催】草野まちかど博物館実行委員会(草野町区コミュニティセンター内) TEL.0942-47-0002(FAX共通)
URL: <http://www.1001.ne.jp/kusano/> E-mail: kusano.c@gee.ocn.ne.jp
〒839-0862 久留米市草野町1015 TEL.0942-47-3015
【主催】久留米市(共催)久留米観光コンベンション国際交流協会・久留米市教育委員会

“久留米自転車の日”コラボイベント

「ツール・ド・久留米」開催日を“自転車の日”と設定。

複数のコンサート会場や店舗、施設をめぐる

「くるめ街かど音楽祭」

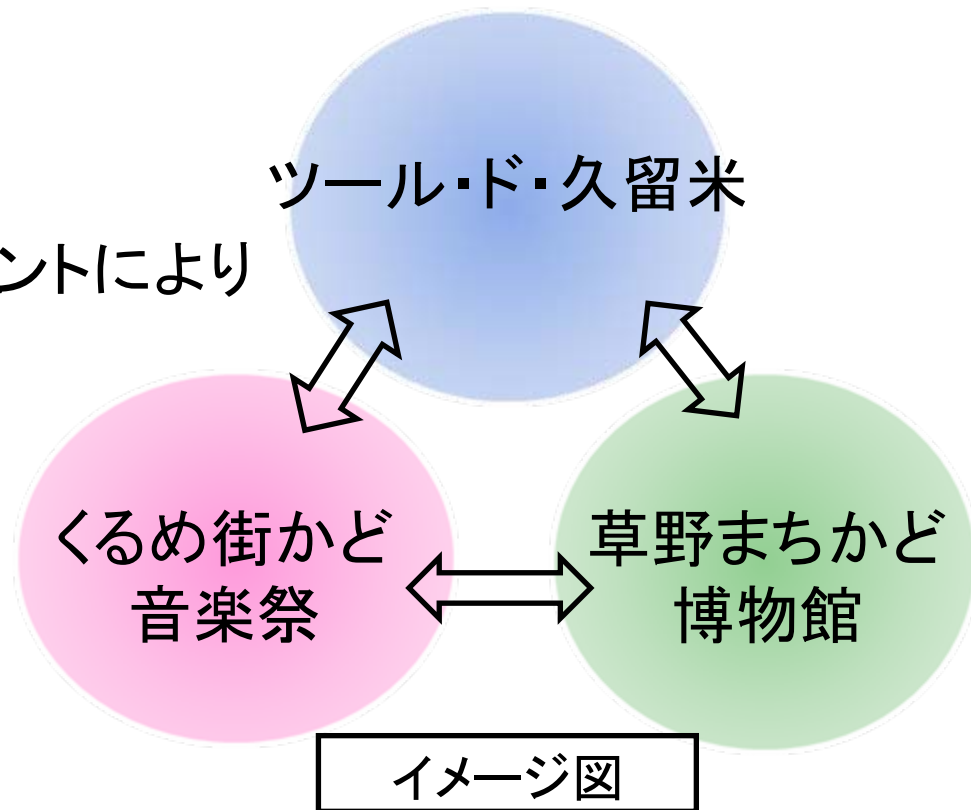
「草野まちかど博物館」

自転車移動が最適



同日開催のコラボレーションイベントにより

- ・相互PRによる参加者の増加
- ・自転車活用による市内の回遊性の向上



2つ目の提案事業：

②通年型事業 「春夏秋冬 くるめチャリ旅」の実施

事業の目的

久留米の自然や歴史、文化、グルメ、季節イベント等を自転車で巡る「チャリ旅マップ」を作成し、四季折々の久留米の魅力をPR。

モデルコースを設定し、楽しみながら気軽に移動できる自転車の魅力を伝え、市内の回遊性を高める。

自転車マップ掲載内容

- ・サイクリングモデルコース
 - ・レンタサイクル拠点
 - ・自転車店(修理など)
 - ・お土産品店(地場産商品など)
 - ・グルメ(美味しい店)
 - ・イベントカレンダー
 - ・名所(花、神社仏閣、史跡、文化施設、レジャー施設など)
 - ・休憩ポイント(無料休憩所、コンビニ、公園など)
- * 競輪・サイクルファミリーパーク等のイベント、市内各地の祭り・イベントなど

応募型付随企画

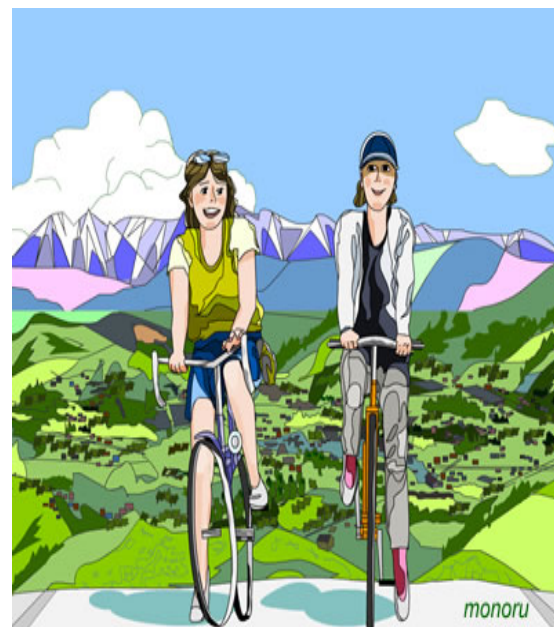
①サイクリングスタンプラリー

チャリ旅マップ上のチェックポイントで、スタンプを集めて応募すると、久留米の魅力グッズを抽選でプレゼント

②チャリ旅 俳句・写真募集

自転車の旅や久留米の街の魅力をテーマにした俳句及び写真を募集し、応募作品の中から優秀作品には久留米の魅力グッズをプレゼント。

優秀作品は市内の施設やイベント会場で展示するほか、ホームページ等でも紹介する。



モデルコース(案)

① つつじとバラとグルメめぐり 〈春〉

百年公園サイクリングセンター ⇒ つつじまつり ⇒ 五穀神社 ⇒ 大砲ラーメン本店 ⇒
バラフェア ⇒ 銀のすぷーん ⇒ 百年公園サイクリングセンター

② 旬の巨峰狩りとアスレチックを満喫 〈夏〉

JR田主丸駅 ⇒ 石垣山観音寺 ⇒ トリムパーク ⇒ 巨峰ワイン ⇒ 巨峰狩り ⇒
樹蘭 ⇒ JR田主丸駅

③ 初秋の善導寺界限と北野コスモス街道をゆく 〈秋〉

ふれあい農業公園 ⇒ 善導寺 ⇒ 大城橋 ⇒ 北野天満宮 ⇒ 庭の鶯酒 ⇒
コスモス街道 ⇒ 宮の陣 ⇒ 百年公園サイクリングセンター

④ ツバキ鑑賞と草野の町並みめぐり 〈冬～春〉

山辺道文化会館 ⇒ 久留米市世界のつばき館 ⇒ 矢作町並み散策 ⇒
久留米つばき園 ⇒ 食事処なかの ⇒ 草野歴史資料館 ⇒ 須佐能袁神社 ⇒
草野町並み保存地区散策 ⇒ ギャラリー山帰来 ⇒ 山辺道文化会館

取組を進める上での役割分担



イメージ図

「自転車の街づくり実行委員会 又は事務局(仮)」

- ・イベントの参加者募集、実施
- ・ルート、マップ作成など

関係団体等

市民

- ・イベントの運営補助等
- ・ボランティア

行政

- ・事業への予算補助
- ・施設・会場の提供、行政手続き
- ・イベント間の調整、プロモーション活動等

期待される効果

- ①全国からの集客が期待できるコンベンション
- ②「自転車の街・久留米」が定着。知名度と高感度の向上
- ③名所、イベント間の回遊性の向上。新たな名所・宝の発掘
- ④グルメ情報の充実
- ⑤市民の健康意識の向上
- ⑥市内自転車関連事業の活性化
- ⑦地場産業とのコラボレーション
(自転車 × ゴム・靴メーカー、絣・繊維産業など)
- ⑧競輪事業の理解促進 → 競輪事業の収益向上
⇒「自転車の街」づくりの設備投資や事業充実のための財源へ

“自転車の街・久留米”に向けた課題

①サイクリングロード及び駐輪場等のインフラ整備

②レンタサイクルの利便性向上

- ・レンタサイクル拠点の増加。拠点間は乗り捨て可能に
- ・自転車保有台数増加と車種の充実(電動自転車など)

③他の交通機関との連携

- ・「レール&サイクル」「バス&サイクル」「パーク(自家用車)&サイクル」等、レンタサイクル拠点までの交通手段の提案

④市内自転車店との連携

- ・自転車店を“街のチャリステーション”に
↳ 休憩所、カフェ機能も

⑤久留米競輪との連携

- ・久留米競輪場を多世代が楽しめるレジャー施設に
→ サイクルファミリーパークとの連携強化

⑥市民ボランティアの育成(マップ作り、イベント補助など)

⑦自転車愛好家が集う交流の場づくり

久留米にはいろいろな魅力が溢れている

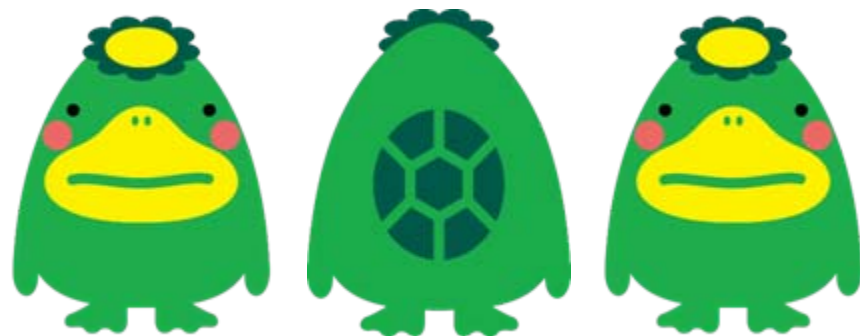


「自転車の街・久留米」が
久留米の魅力を表す新機軸となり

「日本一住みやすい街」

となることを期待

ご清聴ありがとうございました。



市民参画による まちの魅力発信の仕組み

～主役は「市民記者」
まちの話題づくりの仕掛け～

提案グループ:「(仮称)マーガレット」

メンバー: 矢次恵美子、木本洋輔、
半田啓祐、中園健太、秋山太

情報発信の今は・・・??

- ① 市役所→市民・市外在住者など一方向
- ② 市民が持っている情報を生かしていない
- ③ 行政が行う発信には制約がある
- ④ 効果的なツールは、日々流動的

キーワード

市民が持つ力を効果的に

- 「力」= 鮮度の良い情報
- 「効果的」= 何を使って、どう継続していくか



これまでの情報発信に加えて

新しい手法を提案

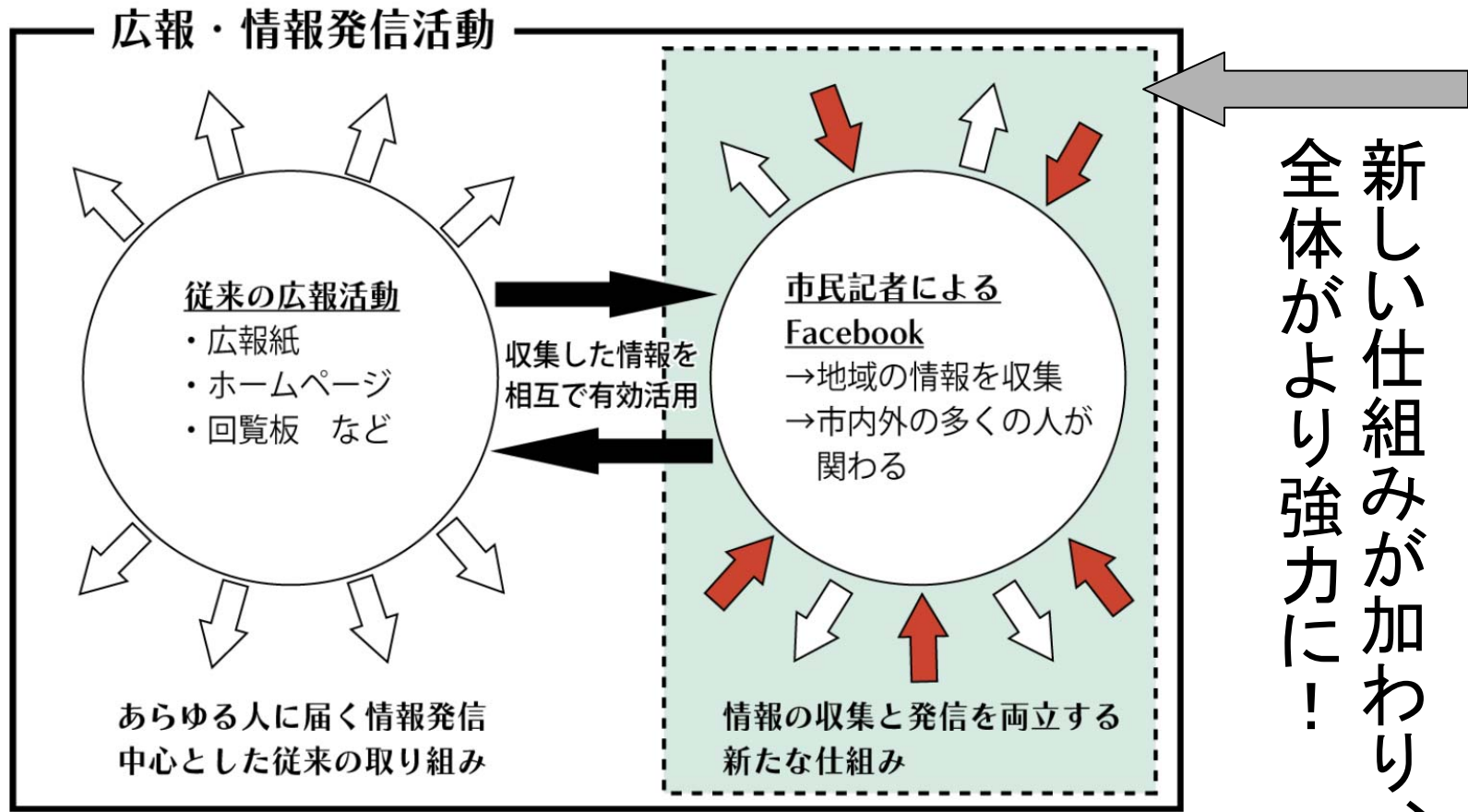
WEB環境を活用した 市民主体の情報発信の場づくり

- フェイスブックを活用
- 「市民記者」が主役
- ページの運営を関係団体へ委託
- 市民・関係団体・行政で「検討組織」を設立し、効果的に運営



←詳しくは配布資料をご覧ください

広報・情報発信がこうなる!!!



ここがポイント！！

① 簡単に登録！「市民記者」

→FBページに「いいね！」を押すだけ

② ページの運営を専門団体に！

→観光・グルメ・音楽・歴史など、ジャンルごとに立ち上げたFBページの運営は、そのジャンルに精通した団体に委託。

③ 「広告代理店」的な組織を設立

→検討組織で、効率的な仕組みをキープ

こうなると、より**いいね!**

◎市民一人ひとりが旬な情報を発信◎



◎「ここで久留米が分かる」と思われる◎



◎まちで盛り上がりが生まれる◎



◎「次は自分が！！」発信したくなる！！◎



HAPPY!
KURUME!

市民参画による久留米市の 魅力発信の仕組みづくり

～多様な**主体**が魅力を発信する～

メンバー

大塚	美樹	(リーダー)
京野	利勇	(サブリーダー)
廣岡	睦	
野村	真弓	
山浦	芳樹	

平成26年10月11日

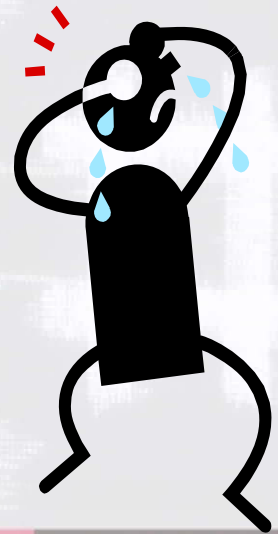


ほとめきの街

久留米

現状・問題点

- ◇ 若者は様々な情報ツールを使いこなしているが、そもそも久留米市に愛着が薄いので、久留米の情報を外に発信しようと思わない。
- ◇ 多くの知識を持っていて、情報を発信したいと思っている人は多いが、様々なツールが多すぎて着いて行けない。



提案分野

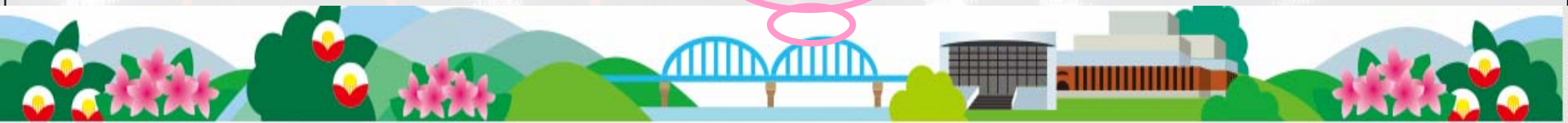
- ◇ 発信力の強い若者が、“市”に興味を持つ仕掛けづくり
- ◇ 機械に不慣れな人も情報発信できる仕組みづくり



達成を目指す姿

誰もがまちの魅力を発信できる場に、

身近にアクセスできる久留米市



提案する取り組み

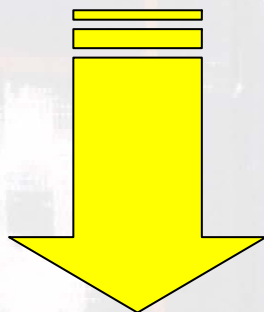
久留米の魅力に

「気づく・共に伝える」

取り組み内容

《 Step 1 》 若者の興味心向上に向けた取り組み

3事業の提案

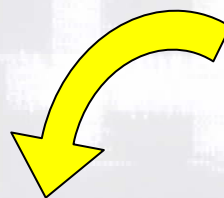


《 Step 2 》 オール市民による情報発信の取り組み

4事業の提案

《Step 1》若者の興味心向上にむけた取組み①

◇学校・民間施設に広報紙、PRポスターを設置



《Step 1》若者の興味心向上にむけた取組み①

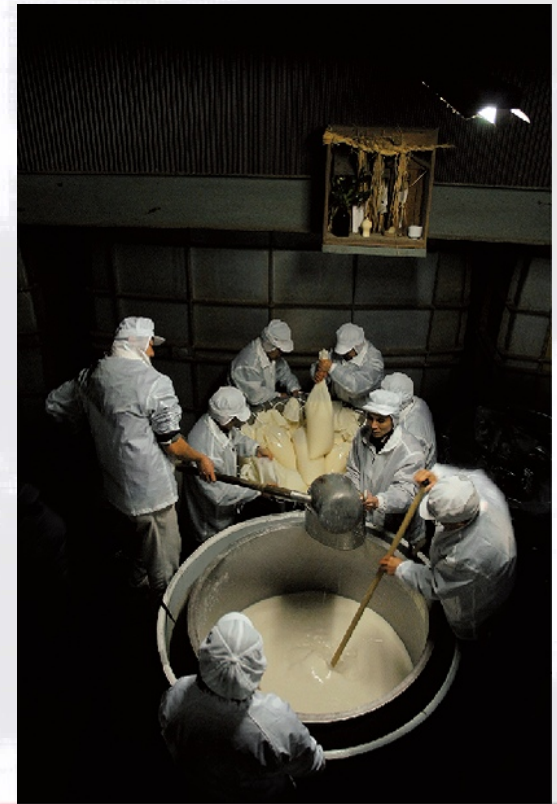
◇学園祭への積極的な参加



《Step 1》若者の興味心向上にむけた取組み②

◇教育向け体験交流型研修メニューの造成

◇地場企業インターンシッププログラムの造成



ほとめきの街 久留米

《Step1》若者の興味心向上にむけた取組み②

◇教育向け体験交流型研修メニューの造成

焼きとりのまち
久留米の職人に学ぶ

“焼きとり”と
“にわとり”が
よくわかる講座



その道ウン十年のプロが教える久留米名物焼きとりの申打ち・焼き・試食ができる「焼きとり体験講座」です。特別公開の食鳥処理工場内では、職人さんによる鶏のさばき方実演も。唐揚げ、炭火焼など“はかた地どり”のお昼ごはん付き。

- 集合場所・会場 農事総合法人福栄組合 (久留米市北野町高良 1369-3)
- 料金 中学生以上 2,000 円、小学生 1,000 円
- 定員 10 名(最少催行人数 5 名)
- 所要時間 約 3 時間 ※汚れてもいい服、エプロン、三角巾持参。未就学児の参加は要相談。
- 予約 実施日の 1 週間前までに要予約

いつも入れない世界企業の舞台へ

世界のブリヂストン
社長室から社食まで
特別な社会科見学

リニューアルしたブリヂストンの久留米工場を見学します。1931年に久留米で創業したブリヂストンの創業当時の社長室や歴史をたどる展示スペース、専用デッキからの工場見学など、世界のブリヂストンを身近に感じることができる機会です。また、見学後には工場内の社員食堂で昼食を頂くという、いつもは体験できない貴重なプログラムです。

- 集合場所・会場/ブリヂストン久留米工場 所在地/久留米市京町 105
MAP p27-d-4 (詳細) 料金/900 円(社食付) 定員/各 30 名
所要時間/約 2 時間半 ※駐車場がありませんので公共交通機関でお越しください。
食事は全員定食で同じメニューです。
● 予約先/実施日の 1 週間前までに要予約
久留米まち旅博覧会事務局 ☎ 0942-31-1730



北野町で美味しい牛乳の秘密を知る

森光牧場で
酪農体験&青空カフェ

美味しい牛乳づくりにこだわっている森光牧場でえさやり体験、乳搾り体験、仔牛授乳体験など酪農家体験をしてみませんか。可愛い牛たちに見つめられると心癒されます。ランチは、森光牧場の美味しい牛乳とジェラート、田主丸のパン屋「シェ・サガラ」のパンにこだわりのソーセージをはさんだホットドックを、青空の下で元気にいただきますよう。



- 集合場所・会場/森光牧場 アクセス/久留米市北野町金島 1708-1 MAP p39-g-3
料金/大人 2,000 円(ホットドッグ・ジェラート付)、子ども 800 円(小学生) 定員/20 名 所要時間/約 3 時間半
※ホットドッグ、ジェラートの販売もあります。

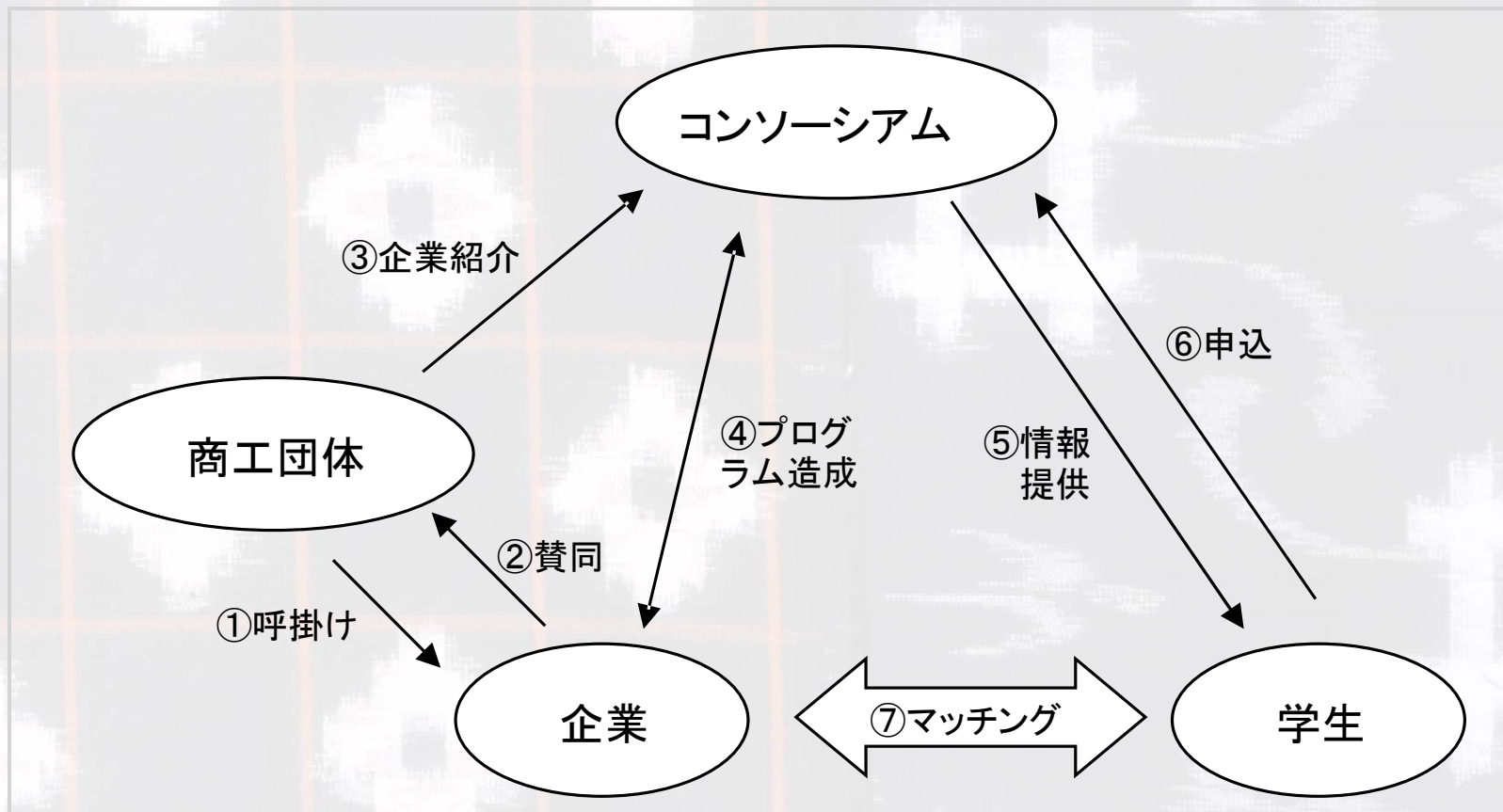
- 予約先 久留米まち旅博覧会事務局 ☎ 0942-31-1730 実施日の 3 日前までに要予約

※プログラムは、久留米まち旅博覧会より抜粋

ほとめきの街 久留米

《Step1》若者の興味心向上にむけた取組み②

◇地場企業インターンシッププログラムの造成

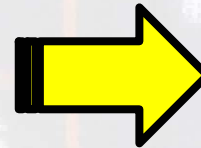


《Step 1》若者の興味心向上に向けた取組み③

◇地域行事の安定的運営のための人材支援登録 サイト「お祭りBANK」創設

	月	火	水	木	金	土	日
9 月	1	2	3	4	5	6	7 〇〇祭り
	8	9 ■■祭	10	11	12 ▲▲花火	13	14 ▲▲大会
	15	16	17 ××大会	18	19	20	21 〇〇フェスタ
	22	23	24	25	26	27 ■■踊り	28
	29 ▲▲まつり	30					

選択!



支援内容: 神輿の担ぎ手

時間: 13時～19時

必要人数: 10人(残り4人)

行事内容: S30年に復活した伝統行事。200人の行列が無病息災を願って町内を神輿とともに廻る。

写真: [こちらをクリック](#)

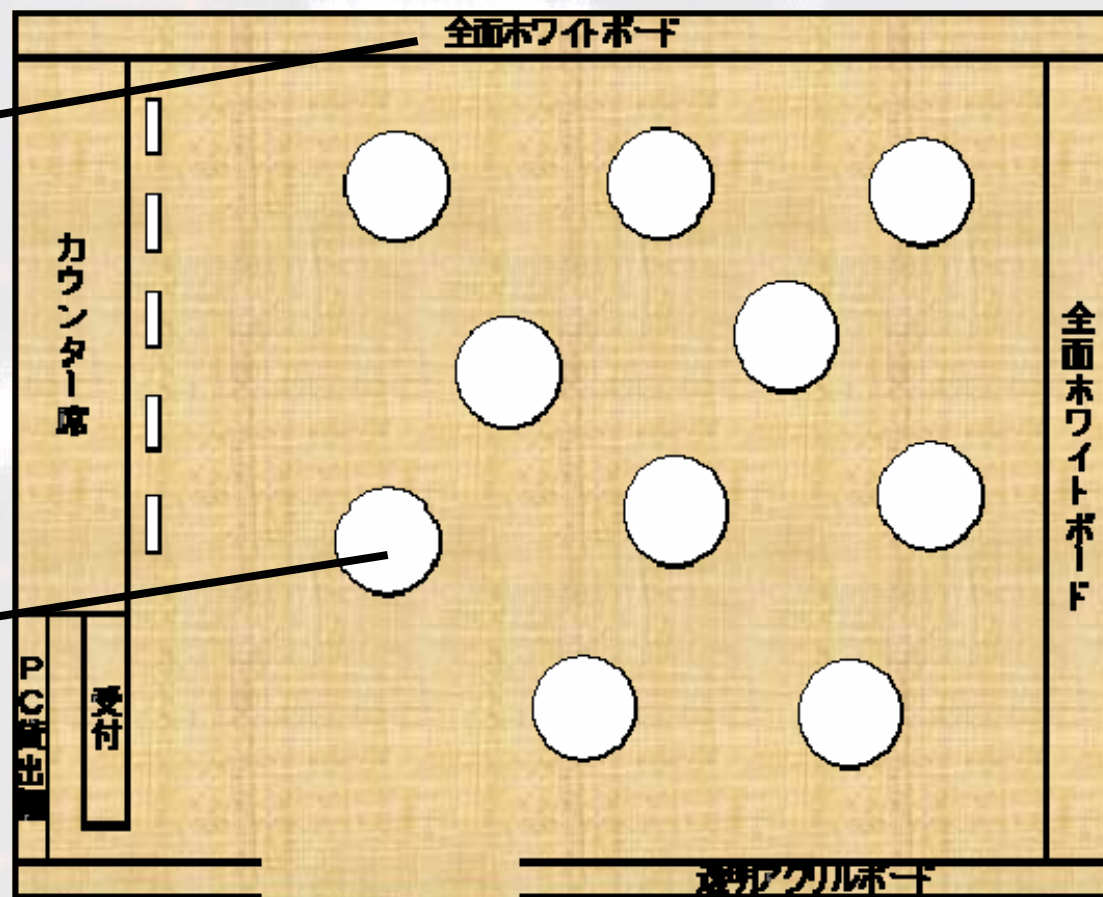
ほとめき: 地元の食材を使った夕飯の提供



久留米

《Step2》オール市民による情報発信の取組み①

◇地域活動サポートセンター「みんくる」を情報発信拠点として活用



《Step2》オール市民による情報発信の取組み②

◇学生による『久留米ガイドブック』の制作発行

市内5高等教育機関

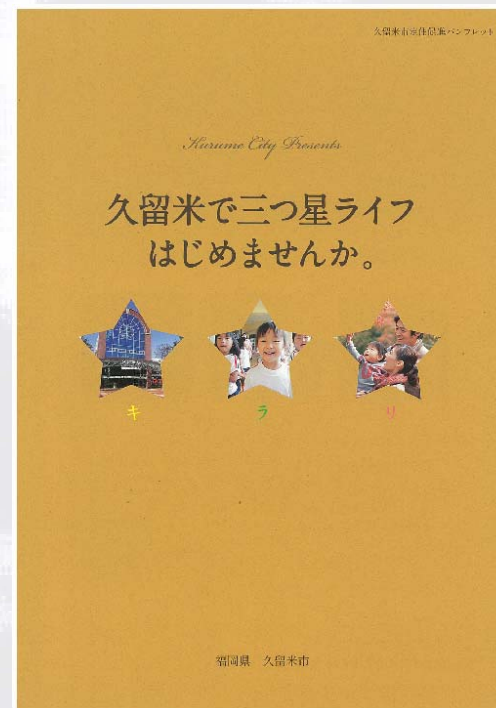


学生による実行委員会結成



企画
取材
編集

ガイドブック発行（年1回）



※現行の定住促進パンフレット

ほとめきの街

久留米

《Step2》オール市民による情報発信の取組み③

◇『広報くるめ』に市民企画ページを創設



留米

《Step2》オール市民による情報発信の取組み④

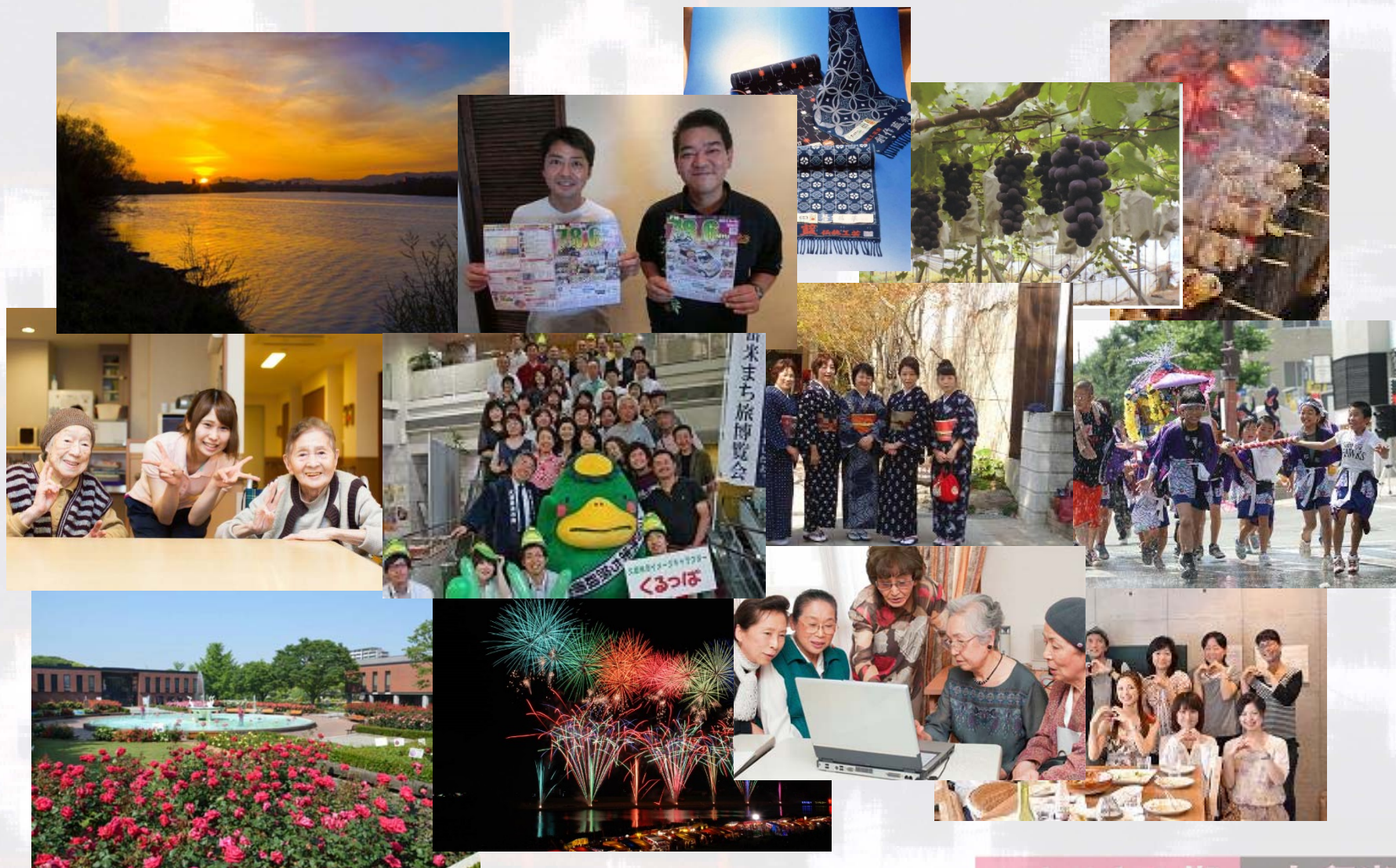
◇情報発信大使による旬な久留米の魅力発信



ほとめきの街

久留米

結びに



ほとめきの街 久留米

お礼



ご清聴ありがとうございました。