

メディアCMを使った久留米産農産物のブランド化推進事業について

1. 事業の目的

プロモーション動画を活用したテレビ CM 等を作成し、映像と音楽をとおして久留米産農産物の情報発信を行うことにより、視聴した県内の消費者へ向けた農業都市『くるめ』のイメージの定着を図ることを目的とする。

2. 事業概要

(1) テレビ CM

- ・概要 「くるめさん・ぐるめさん」の音楽を使用し、農産物（サラダ菜・リーフレタス・米）、その生産者、くるっぱ及び子供たちで構成された映像（15秒）
- ・放送局 RKB 毎日放送
- ・放映時間帯 今日感ニュース（18:15～19:00）毎週火曜日 2回（26回）
王様のブランチ（11:59～14:00）毎週土曜日 2回（26回）
- ・放送期間 平成 30 年 12 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日（3ヶ月間）

(2) ラジオ CM

- ・概要 「くるめさん・ぐるめさん」の音楽を BGM に、久留米弁にて農業都市くるめの紹介（20秒）
- ・放送局 FM 福岡
- ・放映時間帯 スポット（6時～19時）毎日 1回（90回）
- ・放送期間 平成 30 年 12 月 1 日～平成 31 年 2 月 28 日（3ヶ月間）

(3) You Tube 広告

- ・動画概要 農業・農産物全体の PR 動画（3分 40秒）
- ・広告方法 インストリーム広告（動画視聴中にスキップ可能な広告）
- ・公開時期 平成 30 年 12 月 15 日～平成 31 年 1 月 14 日（1ヶ月間）
- ・ターゲット 福岡県及び佐賀県東部
- ・広告想定回数 200,000 回