

進む、情報関連企業と教育のコラボ

三井中央高等学校でネットストアを学ぶ授業を開始

三井中央高校では、Yahoo! JAPAN の協力で、7月1日から「デジタル人材育成プログラム」に取り組んでいます。本プログラムは、Yahoo! JAPAN が高校生を対象として全国で実施するもので、県内では初の取組です。

授業では、Yahoo! JAPAN の社員が講師となり、生徒たち20名がネット販売の基本から学んでいます。また、アサヒシューズや地場産くるめと連携して、実際にネットストアをオープン(期間限定)し、商品を販売します。



第1回 特別講義講演会では、有名企業や個人でのインターネット活用法を学びました。また、卒業生からInstagramの活用事例の紹介がありました。

1 プログラムの目的

生徒が地域の魅力や価値を改めて発見し、ICTを使った販売活動を体験しマーケティングを学ぶことで、将来、地元事業者が必要とするノウハウを身につけ、就職に結びつくこと

2 プログラムの概要 全7回を予定(第2回まで実施済)

第1回 7月 1日(月) 特別講演会

第2回 7月19日(金) 販売商品の魅力調査とマーケティング

<今後の予定>

第3回 8月 7日(水)12:00～ 「企業・工場見学と事業者インタビュー」

第4回 8月24日(土) 9:30～ 「商品のキャッチコピーはなににする？」

第5回 9月 6日(金)15:10～ 「魅力的な商品写真の撮影方法」

第6回 9月10日(火)16:30～ 「作ろう ネットショップ! ①」

第7回 9月30日(月)13:00～ 「作ろう ネットショップ! ②」

<10月から11月まで 本当に買い物できるネットストアをオープンします! >

成果発表会 11月30日(土)13:30～

3 場所 久留米市外三市町高等学校組合立三井中央高等学校(久留米市北野町 3050-1)

4 協力企業

講師・プログラム全般の支援: Yahoo! JAPAN

商品提供・受注後対応ほか: アサヒシューズ株式会社、

(公財)久留米地域地場産業振興センター(地場産くるめ)