

市民の「知りたい」をキャッチしネット配信へ

市ホームページアクセスランキング

1. 概要

戦略性のある広報活動を展開していくためには、市民のニーズを捉えたタイムリーな発信が必要である。そこで、平成30年10月から、ネット配信の強化を目指し、これまでのホームページ業務を広報部門に移管し、広報戦略課として組織体制を見直している。7月21日の大雨災害では、過去の災害を踏まえ市民が必要としている情報の配信に努めた。

2. 市HPアクセスランキング（令和元年7月15日～7月21日）

		アクセス数
1	ライブカメラ映像（河川等） ※拡充	38,907
2	久留米市道路冠水注意マップ（内水はん濫） ※拡充	11,118
3	筑後川避難判断マップ（浸水ハザードマップ） ※拡充	8,900
4	河川増水に伴う水門・樋門・樋管の開閉状況 ※新規	5,745
5	大雨に伴う避難開設状況について	4,001
6	市の開庁時間	3,828
7	アクセス	3,813
8	令和元年7月21日執行予定の参議院議員通常選挙について	2,968
9	大雨情報・洪水警報の危険度分布 ※新規	2,641
10	ごみ収集日（久留米地域・城島地域・三潴地域）	2,561

3. HP・SNSの見直し

(ア) 「広報くるめ」のQRコードから市HPへの誘導

	2018年度 ページビュー数	2019年度 ページビュー数	対前年比
5月	1,420,164	1,532,094	107.88%
6月	1,435,367	1,692,809	117.94%

(イ) 市公式FB（キラリ久留米）で被災現場写真や災害情報の掲載

- ・7月20日（土）～7月29日（月）まで 掲載24回
- ・リーチ数平均3,905件 いいね！数平均128件