

## 基本施策Ⅲ

# 農業・農産物への理解を促進する食育

### 【施策目標】

農業体験学習や地産地消の推進を通じて、農業や農業・農村の多面的機能への理解促進と久留米産農産物への愛着の醸成に努めます。

#### 個別施策1 / 農業体験等を通じた食と農の理解促進

- ① 農業体験の場の提供
  - ◆ 小学校での学童農園活動の支援
  - ◆ 農業・農村の多面的機能などを学ぶ農業体験学習の推進
- ② 食と農の情報発信
  - ◆ 農業まつり等での生産者と消費者の交流促進

#### 個別施策2 / 地産地消の推進

- ① 地産地消を進める環境整備
  - ◆ 久留米産農産物へのロゴマークの貼付推進
- ② 地産地消の意識啓発
  - ◆ 地産地消をテーマにした料理教室の開催。特に男性や子育て世代の参加を促進



【学童農園での田植え】



【地産地消推進店のマーク】



【イメージキャラクター「くるっぱ」を貼付した久留米産農産物のPR】

	目標指標項目	現状値(H26年度)	目標値(H32年度)
個別施策1	農業・農村の多面的機能について学ぶ小学校の割合	0%(0/46校) (H27年度)	100%(46/46校)
個別施策2	地産地消を意識している市民の割合 (市政アンケートモニター調査)	49.4%	65%
	料理講習会の男性参加率と 子育て世代(40歳代まで)の参加率	男性11.2% 子育て世代5.6%	男性17% 子育て世代12%

## 基本施策Ⅳ

# 環境との調和を図る食育

### 【施策目標】

自然環境に配慮した食生活を実践し、食品ロスの抑制やごみの減量・再利用に関する普及・啓発により食育の推進を図ります。

#### 個別施策1 / 食と環境について考え学べる機会の拡大

- ① 環境まなびのまちづくりの推進
  - ◆ 生ごみリサイクルアドバイザーの派遣
  - ◆ 宮ノ陣クリーンセンター「環境交流プラザ」を拠点に、食品ロスの抑制などをテーマとした食育講演会や学習会等を開催



【保育園での生ごみリサイクル】

	目標指標項目	現状値(H26年度)	目標値(H32年度)
個別施策1	生ごみリサイクルに取り組む団体数	92件	121件

