

令和7年度市内企業PR動画製作及びプロモーション事業業務

<質問に対する回答>

質問1 仕様書3.(2)動画の制作について

撮影する企業5社についてまとめて1-2日間で撮影する想定でも差し支えないでしょうか。(企業様との調整の上)

回答：動画制作に関しては、各企業と調整の上、撮影日程を設定していただきますので、調整がつけばまとめて撮影することも可能です。

質問2 仕様書3.(2)エ 動画の規格について

動画の長さは1分程度とのことですが、企業5社分の撮影素材を1本(1分程度)にまとめるような想定でしょうか。もしくは、それぞれの企業で1分程度、計5本を想定されていますでしょうか。

回答：各企業1分程度の動画を1本ずつ、計5本の動画を制作していただきます。

質問3 仕様書3.(3)アについて

インスタグラムは広告配信ではなく、アカウント運用業務が必要という認識でしょうか。

回答：Instagramは、制作した動画等を投稿して情報発信するための媒体として想定していますが、これに限らず、より訴求力が高いと想定されるものがあれば、ご提案いただくことも可能です。また、Instagramを有料広告の媒体としてご提案いただくことも可能です。

質問4 仕様書3.(3)エについて

YouTubeチャンネルの動画視聴促進のために、InstagramやLINEの使用をご提示されている理由があればご教示ください。また、広告遷移先として想定されているHP、LPなどはございますでしょうか。

回答：Instagramについては、利用者の興味・関心に合わせたコンテンツを優先的に表示する仕組みが搭載されており、本事業が対象としているターゲット層に対し、効果的に情報発信できることを見込んでおります。また、LINE 広告については、これまで本協議会が実施した有料広告の配信実績を踏まえ、原則使用することとしています。

なお、その他の媒体で、より求職者への訴求力が高いと想定されるものがあれば、ご提案いただくことも可能です。

また、遷移先については、受託者が運用するHPもしくはSNSを想定しています。

質問 5 広告配信について、配信期間・時期のご指定はございますでしょうか。

回答：有料広告の配信期間等は指定しておりません。仕様書 4 業務の目標において設定した目標値を達成するために必要な期間を設定してください。

質問 6 有料広告の費用は全体の予算額の中から捻出する形だと思いますが、広告費の目安の金額はありますか？（月額〇万円など）

回答：有料広告に要する費用は、提案価格に含みます。目安は設けておりません。

質問 7 有料広告の配信対象者を「東京都在住」に絞っているのはなぜでしょうか？福岡市や北九州市など近隣の政令指定都市にも、久留米市への UI ターン検討層は一定数いるように思いますが、そこに有料広告をしない理由があれば教えてください。

回答：本事業は、UIJ ターン等の転職を希望している人へ、市内企業で働く魅力について認知度を高め、市内就職促進を図ることを目的としています。そのようなことから、すでに久留米市への転入が見込まれる近隣自治体ではなく、本市からの転出数が多く人口規模の大きい東京都在住者を配信対象者としています。

質問 8 有料広告については、Instagram（Meta）や YouTube でも運用できるかと思いますが、なぜ「LINE 広告」をピンポイントで仕様書に記載されているのでしょうか？

回答：これまで本協議会が実施した有料広告の配信実績を踏まえ、原則「LINE 広告」を活用することとしています。ただし、より求職者への訴求力が高いと想定されるものがあれば、ご提案いただくことも可能です。

質問 9 「くるめで働こう 就活ナビ」を拝見すると、現在 13 本の動画がアップされています。仕様書にある「ここに掲載している PR 動画の視聴につながるような内容」とは、この 13 本の視聴につながるようなという意味でしょうか？

回答：お見込の通りです。

制作した 5 本の動画のプロモーション活動と併せて、本協議会が掲載している 13 本の動画の視聴につなげていただきます。

以上