

令和6年度 市民意識調査項目（※抜粋）

く る め し ぶ ん か げ い じ ゅ つ か ん し ょ う か つ ど う
久留米市の文化・芸術の鑑賞や活動についておたずねします

問26 次の(ア)～(コ)の中で、あなたがこの1年間に鑑賞したものはありますか。
(テレビ・CD・DVD・インターネットなど自宅での鑑賞を除きます。)

- (ア)美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)
- (イ)音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)
- (ウ)演劇・演芸(演劇、ミュージカル、落語など)
- (エ)舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)
- (オ)伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)
- (カ)生活文化(茶・華道、フラワーアレンジメント、手芸など)
- (キ)映像文化(映画、映像美術※など)
- (ク)文芸(小説や詩歌の講演会、俳句・短歌大会など)
- (ケ)歴史・郷土文化(史跡めぐり、歴史講演会など)
- (コ)その他

1. この1年間で鑑賞したものがあ

2. この1年間で鑑賞したものはな

付問1

問26で1.と回答した人に

鑑賞した場所にあてはまるものはどれですか？(それぞれあてはまる番号いくつでも)

鑑賞した内容が(コ)その他にあてはまる場合は鑑賞した内容を具体的に記入してください。

	1. 市内	2. 市外 (県内)	3. 県外
(ア)美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)	1	2	3
(イ)音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)	1	2	3
(ウ)演劇・演芸(演劇、ミュージカル、落語など)	1	2	3
(エ)舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)	1	2	3
(オ)伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)	1	2	3
(カ)生活文化(茶・華道、フラワーアレンジメント、手芸など)	1	2	3
(キ)映像文化(映画、映像美術※など)	1	2	3
(ク)文芸(小説や詩歌の講演会、俳句・短歌大会など)	1	2	3
(ケ)歴史・郷土文化(史跡めぐり、歴史講演会など)	1	2	3
(コ)その他(具体的に:)	1	2	3

問27 次の(ア)～(コ)の中で、あなたがこの1年間に制作や発表、練習など実際に活動したものはありますか。オンラインの講座やワークショップに参加する、オンラインのイベントを開催するといった活動も含まれます。

- (ア) 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)
- (イ) 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)
- (ウ) 演劇・演芸(演劇、ミュージカル、落語など)
- (エ) 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)
- (オ) 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)
- (カ) 生活文化(茶・華道、フラワーアレンジメント、手芸など)
- (キ) 映像文化(映画、映像美術※など)
- (ク) 文芸(小説や詩歌の講演会、俳句・短歌大会など)
- (ケ) 歴史・郷土文化(史跡めぐり、歴史講演会など)
- (コ) その他



1. この1年間で活動したものがあ

2. この1年間で活動したものはな

付問1 問27で1. と回答した人に

活動した場所にあてはまるものはどれですか？(それぞれあてはまる番号いくつでも)

活動した内容が(コ)その他にあてはまる場合は活動した内容を具体的に記入してください。

	1. 市内	2. 市外 (県内)	3. 県外
(ア) 美術(絵画、書、彫刻、写真、工芸など)	1	2	3
(イ) 音楽(ポピュラー、クラシック、邦楽など)	1	2	3
(ウ) 演劇・演芸(演劇、ミュージカル、落語など)	1	2	3
(エ) 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンスなど)	1	2	3
(オ) 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎など)	1	2	3
(カ) 生活文化(茶・華道、フラワーアレンジメント、手芸など)	1	2	3
(キ) 映像文化(映画、映像美術※など)	1	2	3
(ク) 文芸(小説や詩歌の講演会、俳句・短歌大会など)	1	2	3
(ケ) 歴史・郷土文化(史跡めぐり、歴史講演会など)	1	2	3
(コ) その他(具体的に:)	1	2	3

問28 久留米市が今後、文化芸術によるまちづくりを進める上で、特にどのようなことに力を
入れるべきだと思いますか。(あてはまる番号3つまで)

1. ホール・劇場、美術館・博物館などの文化施設での公演や展示会の充実
2. 学校や公園など、身近な場所で音楽や芸術に触れることができる機会の提供
3. 子どもが文化芸術に親しむ機会の充実
4. 市民が参加する音楽祭や美術展の開催など、活動の目標となる機会の提供
5. 練習や作品制作の場の充実
6. 芸術家や文化団体の活動に対する支援(補助)の拡充
7. 次代を担う芸術家の発掘と育成
8. 地域の芸能や祭りなどの継承・保存
9. 文化芸術に関する情報発信の充実
10. その他(具体的に:)
11. 特にない