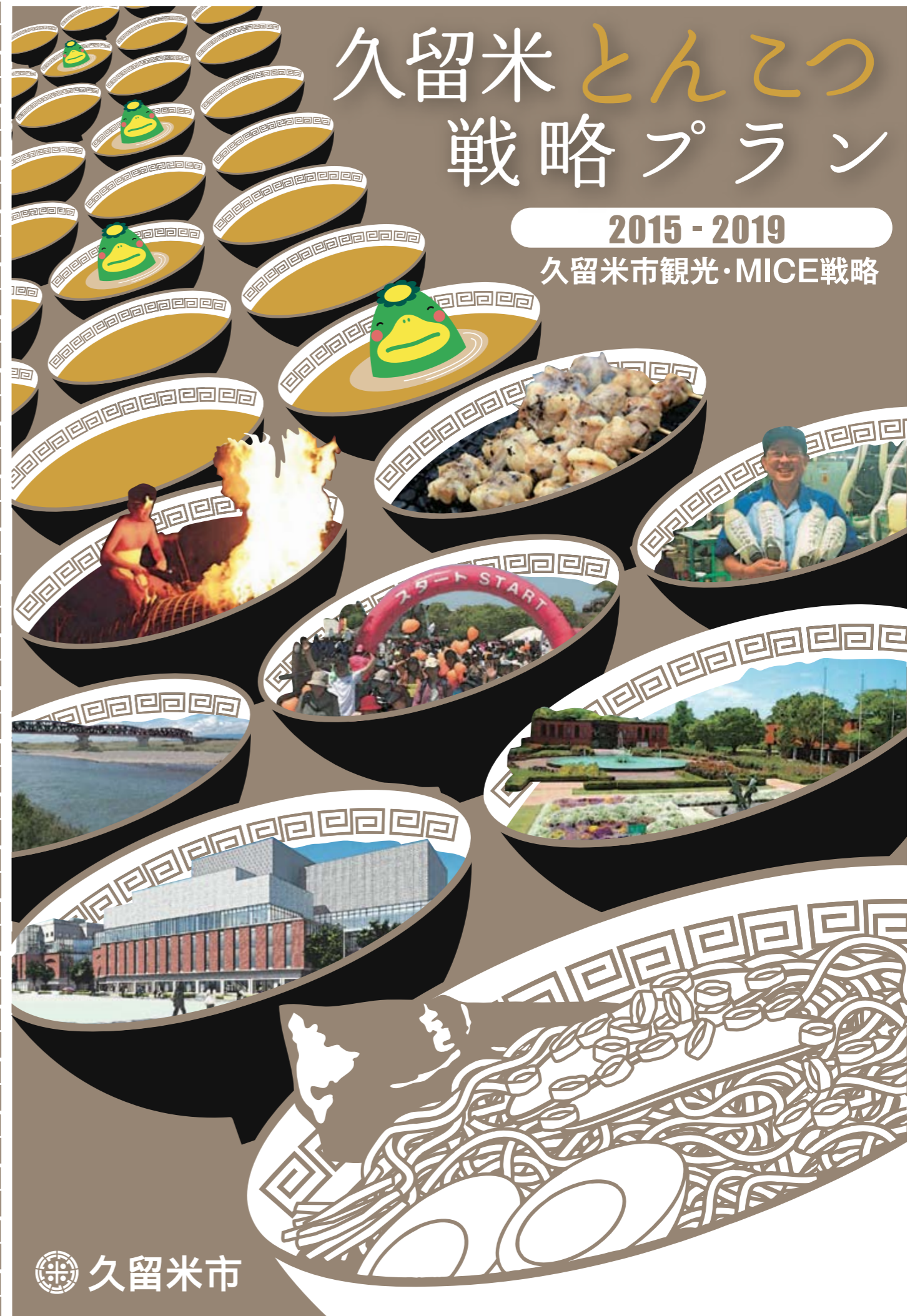
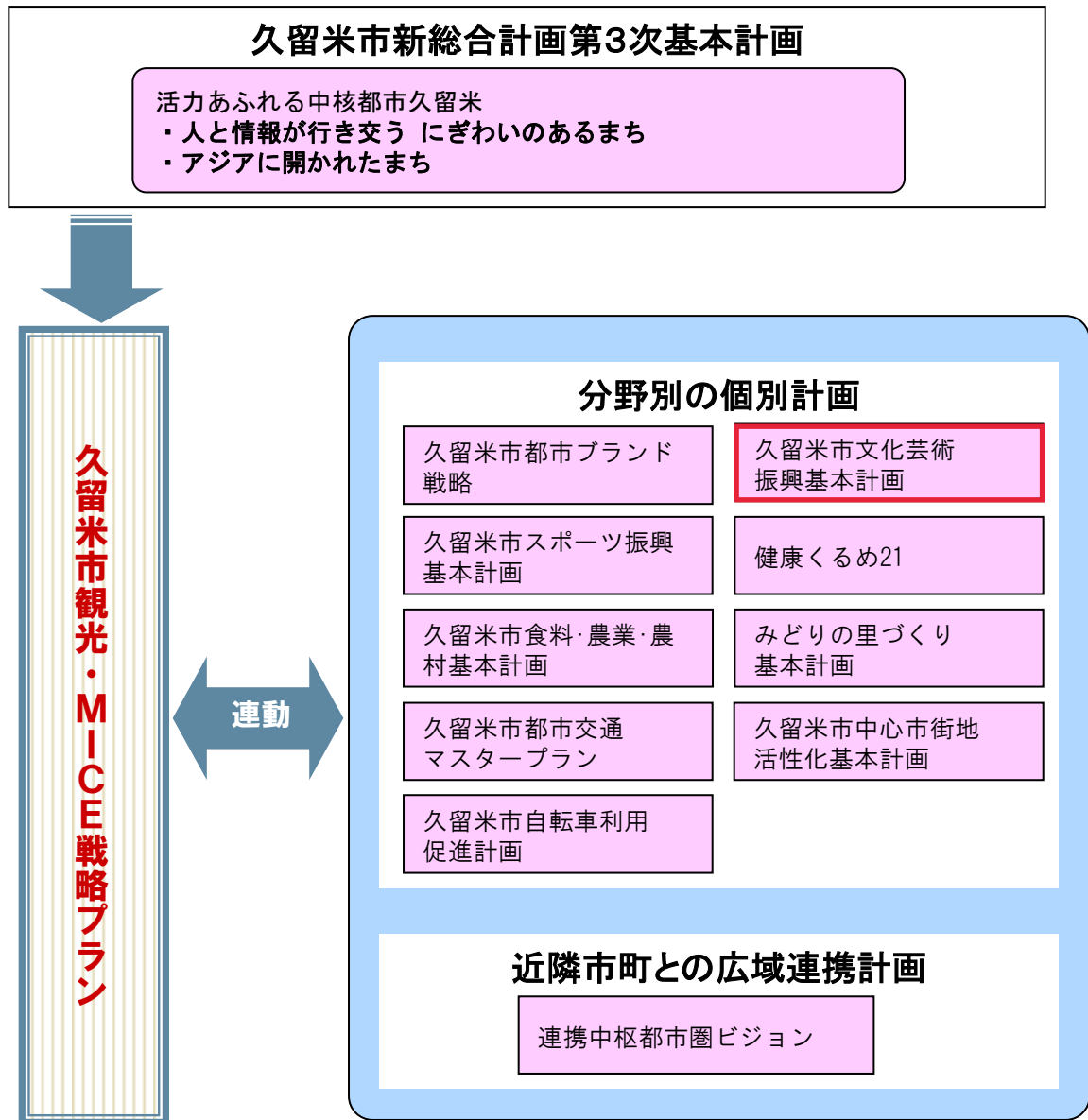


 久留米市



### 3 戦略プランの位置づけ

本プランは、目指す都市の姿のひとつに「活力あふれる中核都市久留米」を掲げる「久留米市新総合計画第3次基本計画」を最上位計画と位置づけ、市が策定する他の個別計画や広域連携計画「連携中枢都市圏ビジョン」と連携しながら、「久留米市観光・コンベンション振興基本計画」の次期計画として、観光・MICEの振興を図るための指針とします。



### 4 戦略プランの期間

本プランの対象期間は、平成27年度から平成31年度までの5年間とします。

ただし、社会情勢の変化や財政状況などに応じて適宜見直しを行いながら実行していくものとします。

## 3 7つの基本方針と基本施策

本プランの基本理念を実現し、本市の観光振興とMICEの誘致促進を図るため、前章で整理した課題等をふまえ、今後5年間の基本方針として、7つの基本方針と28の基本施策を設定します。

# 7つの基本方針と基本施策

基本方針

1

## 地域資源を活かした観光の推進

### 【基本施策】

- (1) 自然や景観を活かす
- (2) 食やグルメを活かす
- (3) 地域産業を活かす
- (4) 文化芸術を活かす
- (5) 歴史や伝統文化を活かす
- (6) 健康やスポーツをテーマとして取り組む

基本方針

2

## 戦略的な広域観光の推進

### 【基本施策】

- (1) 広域連携を強化し魅力あふれる観光商品をつくる
- (2) 交通事業者とさらに繋がる
- (3) 福岡市とさらに繋がる

基本方針

3

## ほとめきあふれるインバウンド観光の推進

### 【基本施策】

- (1) 受け入れ体制を充実する
- (2) 多言語による情報発信を強化する
- (3) 連携したプロモーションを強化する
- (4) ニーズに対応した観光商品をつくる

基本方針

4

## 戦略的なMICEの誘致

### 【基本施策】

- (1) 久留米の強みを活かしMICEを誘致する
- (2) 久留米シティプラザにMICEを呼ぶ
- (3) 久留米総合スポーツセンターにスポーツコンベンションを呼ぶ
- (4) 久留米ならではのユニークベニューを提案する
- (5) MICE誘致・開催支援における人材を育成する

## 地域資源を活かした観光の推進

今日まで磨き上げてきた地域資源の魅力をさらに高めていくとともに、新たな資源の発掘と相互連携などに取り組みます。特に、すでに人気事業化している久留米まち旅博覧会や、地域住民と連携して取り組む地域密着観光の充実を図り、高い満足度を得られる観光商品づくりに結び付けていきます。

## 基本施策（1）自然や景観を活かす

久留米市のシンボルともいえる筑後川やその恵みを活かす取り組みのほか、高良山や四季の花々（つつじ、つばき、コスモス、紅葉、ハゼなど）など、自然や景観を活かす滞在交流型のプログラムやイベントを推進します。また、季節や観光客のニーズに応じて、効果的なイベントの情報発信に努め、その集客効果を高めていきます。



久留米つばきフェア



コスモスフェスティバル



高良山もみじ狩り

## 基本施策（2）食やグルメを活かす

久留米ラーメンや久留米焼きとり、筑後うどんの「3大B級グルメ」を中心とする、久留米のご当地グルメを素材とする観光商品づくりやイベントを支援し、交流人口の拡大を図ります。

また、ほぼ年間を通じて実施できる、ぶどうや柿などのフルーツ狩りは、年々外国からの旅行客が増えています。日本有数の酒蔵数を誇る日本酒や、エツやうなぎなどの筑後川の恵みなどと合わせ、観光客をリピーター化できるような取り組みを進めていきます。



城島酒蔵びらき



久留米焼きとり日本一フェスタ



柿狩り

## 基本施策（3）地域産業を活かす



久留米緋  
(藍・愛・で逢いフェスティバル)



籃胎漆器

オリジナルスニーカーづくり体験  
(久留米まち旅博覧会)



久留米緋、籃胎漆器などの伝統産業やゴム産業、植木産業などを中心に、体験型、滞在交流型のプログラムやイベントの開発に取り組みます。また、商品化が可能なものは、久留米まち旅博覧会のプログラムに取り込み、積極的に展開していきます。

また、(株)ブリヂストン久留米工場や(株)ムーンスター、(株)アサヒコーポレーション、ダイハツ九州(株)久留米工場などと連携し、新たな産業観光の商品づくりに結び付けていきます。

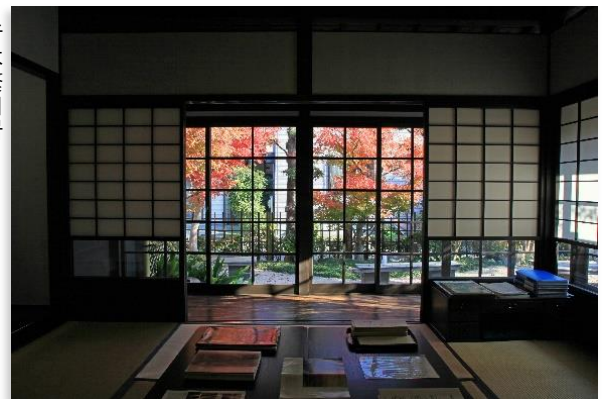
## 基本施策（4）文化芸術を活かす

久留米市は、青木繁や坂本繁二郎などの偉大な芸術家や、藤井フミヤや田中麗奈などの芸能人を多く輩出した文化芸術のまちです。市が運営を引き継ぐ石橋美術館を含む石橋文化センターなどを活用し、久留米市の文化的な土壌を広くアピールします。また、憩いと賑わいが調和する「文化」「活力」「創造空間」を基本理念とする久留米シティプラザでさまざまな文化事業を行い、久留米市の認知度を高めていきます。

石橋文化センター



青木繁旧居



からくり儀右衛門時計



坂本繁二郎生家



## 基本施策（５）歴史や伝統文化を活かす

市内に点在する古墳や史跡、高良大社や水天宮、梅林寺などの神社仏閣、伝統行事や祭りなどの地域資源を活かし、旅行事業者などと連携した誘客の取り組みや観光商品づくりを進めます。また、交流人口の拡大に結び付くと思われる取り組みについては、積極的に連携し、地域での滞在時間が延びるような仕組みづくりを進めていきます。



梅林寺座禅体験  
(久留米まち旅博覧会)



大善寺玉垂宮の鬼夜



北野天満宮おくんち

## 基本施策（６）健康やスポーツをテーマとして取り組む

久留米つつじマーチや筑後川マラソン、筑後川くるめ菜の花マラソンなど、健康やスポーツに関するイベントには、全国から多くの参加者が訪れています。また、近年は、サイクルスポーツが全国的に広がりを見せており、「自転車のまち」とも呼ばれた久留米はこの分野でも大きな可能性を秘めています。

さらに、各校区ではウォーキングなどのイベントが行われるほか、サイクルファミリーパークや百年公園サイクリングセンターなどの自転車をテーマとする施設もあり、創意と工夫により交流人口の拡大に結び付く可能性も大きくなっています。

今後は、こうした健康やスポーツをテーマにした取り組みをより一層推進するとともに、平成28年に筑後市へのファーム本拠地の移転が決まっている「福岡ソフトバンクホークス」や、筑後川流域クロスロード協議会（久留米市・小郡市・鳥栖市・基山町）で応援宣言を行っている「サガン鳥栖」との連携により、スポーツを通じた市外からの来訪のきっかけづくりに取り組みます。

さらに、高度に集積した医療機関と連携し、PET/CT検診などの先進医療を活かす医療ツーリズムも推進します。



久留米つつじマーチ



医療最前線の現場見学(久留米まち旅博覧会)