

市政アンケートモニター

くるモニ 調査結果報告書

令和3年度第6回調査テーマ

- ① 「くるめ光の祭典 ほとめきファンタジー」
- ② 「久留米シティプラザ」
- ③ 「住まい・居住環境」



久留米市

I 調査の目的

このアンケート調査は、市民の皆さんの市政に関する意向やニーズを把握し、今後の取り組みの参考データとするために実施しました。第6回アンケートの調査概要は次の通りです。

II 調査の概要

- (1)調査地域 ……久留米市全域
- (2)調査対象者 ……久留米市在住の満18歳以上の市民から無作為抽出した候補者の中から選任したモニター
- (3)実施方法 ……インターネット調査
- (4)調査項目 ……①「くるめ光の祭典 ほとめきファンタジー」、②「久留米シティプラザ」、③「住まい・居住環境」
- (5)調査期間 ……令和4年1月12日から2月3日
- (6)サンプル数 ……399
- (7)回収数(率) ……291 (72.9%)

III 回答者の属性

■ 性別	(%)
男	32.7
女	67.4
合計	100

■ 居住地ブロック	(%)
東部	13.4
北部	14.1
中央東部	14.4
南東部	8.9
中央部	14.1
中央南部	17.9
南西部	8.6
西部	8.6
合計	100

■ 年代	(%)
20歳代以下	14.4
30歳代	16.2
40歳代	31.3
50歳代	22.3
60歳代	12.7
70歳以上	3.1
合計	100

■ 職業	(%)
農林漁業	0.7
自営業	5.2
給与所得者(常勤)	49.5
パート・アルバイト (学生は除く)	19.9
学生	4.8
家事に専念	10.0
無職	4.5
その他	5.5
合計	100

※使用した地域区分

ブロック名	対応する校区
東部	山川、山本、草野、善導寺、大橋、船越、水分、柴刈、川会、竹野、水縄、田主丸
北部	小森野、合川、宮ノ陣、北野、弓削、大城、金島
中央東部	西国分、東国分、御井
南東部	上津、高良内、青峰
中央部	荘島、日吉、篠山、京町、南薫、長門石
中央南部	鳥飼、金丸、南、津福
南西部	荒木、大善寺、安武
西部	城島、下田、青木・浮島、江上、犬塚、三瀬、西牟田

IV 調査結果利用上の注意

比率は百分率(%)で、小数点以下第2位を四捨五入しました。このため、合計の比率が0.1~0.3%程度増減することがあります。また、2つ以上の回答(複数回答)を求めたものについては、比率の合計が100%を超えることがあります。

市政アンケートモニター「くるモニ」

第6回アンケート

「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」、「久留米シティプラザ」、
「住まい・居住環境」

調査期間:令和4年1月12日(水)から1月26日(水)まで

久留米市では、市政に関する意識等を把握するため、市政アンケートモニター(くるモニ)を対象にインターネットによるアンケート調査を実施しています。

第6回目となる今回のアンケートでは、「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」、「久留米シティプラザ」、「住まい・居住環境」の3項目について調査を実施します。

最初に、「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」では、中心市街地で実施されているイルミネーションについての意識や認知度を、つぎに「久留米シティプラザ」では、久留米シティプラザへの興味・関心や利用状況等についておたずねします。

最後に、「住まい・居住環境」では、「住宅の質の向上」・「住宅市場の環境整備」・「住宅セーフティネットの充実」に関する意識についておたずねします。

モニターの皆さんからご意見をお聞きし、今後の取り組みの参考にしたいと考えておりますので、アンケートへのご協力をお願いします。

1 くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー

くるめ光の祭典・ほとめきファンタジーについておたずねします

問1 「くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」を知っていますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

◇くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー◇

実施期間 : 令和3年11月19日(金)から令和4年1月10日(月・祝)までの

計53日間。点灯時間 17時から24時まで

実施場所 : 福岡県久留米市 中心市街地(西鉄久留米駅東口広場、明治通り)

概要 : 「Thanks&Re:start」をテーマに、西鉄久留米駅東口広場、明治通りを会場として、約20万球のLED電球等を使い、冬を中心市街地に光のプロムナードを演出しています。



- | | |
|---------|-------|
| 1 知っている | 71.8% |
| 2 知らない | 28.2% |

付問へ

付問 問1で「1 知っている」と回答された方におたずねします。どのようにして知りましたか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|----------------------------|-------|
| 1 チラシ、ポスター | 7.9% |
| 2 久留米市の広報媒体(広報久留米、ホームページ等) | 13.8% |
| 3 くるめ光の祭典のホームページやSNS | 1.0% |
| 4 イルミネーション情報サイト | 1.4% |
| 5 情報誌(じゃらんなど) | 0.34% |
| 6 実際にイルミネーションを見て | 45.4% |
| 7 その他(具体的に) | 2.0% |

問2 普段どのようにして市内のイベント情報を入手しますか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1 チラシ、ポスター 42.3% | 2 広報久留米、市のホームページ 68.0% |
| 3 イベントのホームページ 8.9% | 4 イベントのSNS 13.8% |
| 5 観光情報サイト 4.5% | 6 有料情報誌(じゃらんなど) 2.4% |
| 7 無料情報誌 21.7% | 8 その他(具体的に:) 8.6% |

問3 今回のイルミネーションを見ましたか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | |
|---------------|
| 1 見た 56.7% |
| 2 見ていない 43.3% |

付問1、2、3へ

付問1 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションの装飾について、感想はいかがですか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|------------------|------------------|
| 1 満足できる 18.2% | 2 まあ満足できる 23.0% |
| 3 どちらともいえない 8.3% | 4 あまり満足できない 4.5% |
| 5 満足できない 2.8% | |

付問2 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションで良かった箇所はどこですか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1 クリスマスツリーなど光るオブジェ [西鉄久留米駅東口広場2階] | 21.0% |
| 2 街路樹のLED及びライトアップ装飾 [西鉄久留米駅東口広場1階] | 18.9% |
| 3 カトリック教会前の藤棚 [明治通り] | 26.5% |
| 4 街路樹のLED及びライトアップ装飾 [明治通り] | 27.2% |
| 5 植栽帯へのトナカイ等の光るオブジェ [明治通り] | 14.4% |
| 6 その他() | 4.1% |

付問3 問3で「1 見た」と回答された方におたずねします。今回のイルミネーションで良くなかった(改善してほしい)箇所はどこですか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

- | | |
|------------------------------------|-------|
| 1 クリスマスツリーなど光るオブジェ [西鉄久留米駅東口広場2階] | 8.6% |
| 2 街路樹のLED及びライトアップ装飾 [西鉄久留米駅東口広場1階] | 6.5% |
| 3 カトリック教会前の藤棚 [明治通り] | 4.5% |
| 4 街路樹のLED及びライトアップ装飾 [明治通り] | 10.0% |
| 5 植栽帯へのトナカイ等の光るオブジェ [明治通り] | 11.3% |
| 6 その他() | 28.5% |

問4 イルミネーションの実施エリアについて、どのように思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 今の実施エリアでよい 41.6%
- 2 今のエリアでもっと拡大、拡充すべき 32.0%
- 3 今のエリア内のどこかに集中すべき 6.5%
- 4 他の実施エリアがよい 4.1%
- 5 わからない 15.8%

付問へ

付問 問4で「4 他の実施エリアがよい」と回答された方におたずねします。
実施した方がいいと思うエリアをご記入ください。(500字以内)

()

問5 今後のイルミネーションについて、力を入れて欲しいことはありますか。
(あてはまる番号に3つまで○印)

- 1 イルミネーションの色使いやデザインの工夫 38.1%
- 2 通りを歩きたくなるような工夫 52.9%
- 3 ストーリー性やテーマ性 12.7%
- 4 写真撮影スポットの設置 33.0%
- 5 若者が楽しめる工夫 13.1%
- 6 親子連れが楽しめる(子供が喜ぶ)工夫 35.7%
- 7 様々なイベントの実施や商店街などとの連携 26.1%
- 8 サポーターピンバッジ購入者への特典の充実 1.4%
- 9 広報や宣伝によるアピール 11.7%
- 10 その他(具体的に) 5.2%

問6 くるめ光の祭典では広く市民の皆様から協賛を得るため、デザインを公募した「ほとめきファンタジーサポーターピンバッジ(1個1,000円で販売)」を販売しており、購入者には抽選会への参加などの特典があります。協賛してもいいと思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 協賛してもいいと思う 41.6%
- 2 協賛しようと思わない 58.4%

付問へ



付問 問6で「2 協賛しようと思わない」と回答された方におたずねします。その理由として最もあてはまる番号を1つだけ選んでください。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | | | |
|-------------|-------|----------------|-------|
| 1 協賛する気がない | 14.1% | 2 金額が高い | 24.4% |
| 3 デザインが良くない | 5.5% | 4 バッジ販売店が分からない | 6.9% |
| 5 その他(| |) | 7.6% |

問7 このような市民協賛について、あなたの考えに近いものを選んでください。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1 自分たちのイルミネーションという実感がある | 5.8% |
| 2 まちづくりに関わっているという実感がある | 38.8% |
| 3 市民への負担の押し付けに感じる | 9.3% |
| 4 資金負担だけで具体的な実感がない | 29.2% |
| 5 わからない | 16.8% |

※これで「1 くるめ光の祭典・ほとめきファンタジー」についての質問を終了します。
次からは「2 久留米シティプラザ」についてお伺いします。

2 久留米シティプラザについて

久留米シティプラザは、文化芸術の力で人の心に安らぎと活力を与え、未来を担う子どもたちの豊かな感性を育むとともに、中心市街地の活性化や広域求心力の再生を図る文化交流拠点施設として整備した施設です。平成 28(2016)年に開館し 5 周年を迎えました。

久留米シティプラザへの興味・関心度についておたずねします

問1 久留米シティプラザに行ったことがありますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 行ったことがある	付問1へ	80.8%
2 行ったことがない	付問2へ	19.2%

付問1-1 問1で「1 行ったことがある」と回答された方におたずねします。

その理由・目的は何ですか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

1 公演・発表会などの鑑賞	51.9%	2 学会・会議などへの参加	15.8%
3 広場でのイベントへの参加	28.9%	4 教室・セミナーへの参加	5.8%
5 ホール、会議室、展示室などの利用	15.1%	6 スタジオの利用	2.4%
7 1階の店舗などの利用	12.0%	8 待ち合わせ	10.0%
9 休憩、トイレの利用	25.4%	10 見学	10.3%
11 目的はなく、なんとなく立ち寄り	11.7%	12 その他()	1.7%

付問 1-2 問1で「1 行ったことがある」と回答された方におたずねします。

久留米シティプラザに行く頻度はどの程度ですか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

1 週に1回	1.7%	2 月に2~3回	2.4%	3 月に1回	2.8%
4 年に5~6回	23.7%	5 年に1回	41.2%	6 その他()	8.9%

付問2 問1で「2 行ったことがない」と回答された方におたずねします。

その理由は何ですか。

(あてはまる番号にいくつでも○印)

1 興味のある催し物がない	4.5%
2 何が開催されているか知らない、わからない	6.9%
3 仕事、家事、育児、介護などで時間的余裕がない	9.3%
4 交通の便が悪い	3.8%
5 その他()	2.8%

問5 久留米シティプラザで、学校での集団鑑賞などを除き、自発的に問3の選択肢のようなジャンルの舞台鑑賞をしたことがありますか。

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 ある 31.2%
- 2 ない 41.2%
- 3 興味はあるが鑑賞したことがない 19.6%

問6 鑑賞だけでなく、活動または体験したい文化芸術は何ですか？

(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 音楽(歌唱、楽器演奏、作曲、その他) 18.2%
- 2 演劇・演芸(芝居、ミュージカル、落語、その他) 7.6%
- 3 伝統芸能(能、狂言、歌舞伎、その他) 1.4%
- 4 舞踊(日本舞踊、バレエ、ダンス、その他) 2.8%
- 5 美術(絵画、書、彫刻、その他) 10.0%
- 6 生活文化(茶道、華道、手芸、その他) 9.6%
- 7 映像文化(映像美術、映画、写真、その他) 8.3%
- 8 文芸(小説、詩、俳句、その他) 1.0%
- 9 活動または体験したいものは特にない 39.9%
- 10 その他 1.4%

付問1 問6で選んだ活動または体験したい文化芸術についてお伺いします。

具体的な内容と理由をご記入ください。(120文字以内)

例:「音楽」を選ばれた場合、「トランペットの演奏してみたい。
まだ挑戦したことがなく、憧れているから」など

()

問7 文化芸術の活動または体験をする時に期待することは何ですか？

(あてはまる番号 3つまで○印)

- 1 非日常を感じること 36.4%
- 2 技術を身につけること、上達すること 28.2%
- 3 趣味を持つこと 59.1%
- 4 表現力、コミュニケーション力を高めること 23.7%
- 5 他人と出会う、仲間を作ること 34.7%
- 6 特にない 12.7%
- 7 その他 () 0.0%

久留米シティプラザの周辺商店街利用状況についておたずねします

問8 久留米シティプラザに行った際に、久留米ほとめき通り商店街を訪れたことがありますか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

※久留米ほとめき通り商店街とは、西鉄久留米駅と六ツ門交差点の間にあるアーケード商店街のことです。

- | | | | |
|------|-----|------|-------|
| 1 ある | --> | 付問1へ | 76.3% |
| 2 ない | | | 23.7% |

付問1 問8で「1 ある」と回答された方におたずねします。飲食や買い物に平均でいくらぐらい使いますか。(あてはまる番号に1つだけ○印)

- | | | | |
|---------------------|-------|---------------------|-------|
| 1 1,000 円未満 | 11.7% | 2 1,000 円～2,000 円未満 | 25.4% |
| 3 2,000 円～5,000 円未満 | 18.9% | 4 5,000 円以上 | 3.1% |
| 5 使わない | 16.2% | 6 その他() | 1.0% |

久留米シティプラザの情報発信についておたずねします

問9 久留米シティプラザからの情報を、何から入手することが多いですか。
(あてはまる番号に3つまで○印)

- 1 広報久留米(毎月1日発行) 63.6%
- 2 久留米市 ホームページ 12.0%
- 3 久留米市 LINE 19.9%
- 4 久留米シティプラザ情報誌(毎月20日頃に発行) 5.8%
- 5 久留米シティプラザ公式ホームページ 4.5%
- 6 久留米シティプラザ公式 LINE 2.1%
- 7 久留米シティプラザ公式フェイスブック 1.4%
- 8 チラシ、ポスター 30.2%
- 9 新聞、雑誌、タウン情報誌、フリーマガジン、フリーペーパー 18.9%
- 10 ラジオ・テレビ 3.1%
- 11 友人・知人 12.7%
- 12 出演者、主催関係者 4.1%
- 13 その他() 6.2%

※これで「2 久留米シティプラザ」についての質問を終了します。
次からは「3 住まい・居住環境」についてお伺いします。

3 住まい・居住環境について

街なか居住についておたずねします

問1 あなたは、街なか(中心市街地)に住みたいと思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○)

- | | | | |
|------------------|-------|----------------|-------|
| 1 そう思う | 15.5% | 2 どちらかといえばそう思う | 30.2% |
| 3 どちらかといえばそう思わない | 29.9% | 4 そう思わない | 24.4% |

高齢期の住環境についておたずねします

問2 あなたが高齢期になったときに、住まいの環境として必要な要素は何ですか。
(あてはまる番号に3つまで○)

- | | |
|--------------------------|-------|
| 1 買い物の利便性 | 83.9% |
| 2 医療機関に近い | 60.8% |
| 3 交通の利便性(歩いて暮らせる) | 61.5% |
| 4 公共交通機関の利便性 | 28.9% |
| 5 近隣の人たちやコミュニティとの関わり | 13.8% |
| 6 見回りや宅配などの生活サポートシステムの充実 | 11.0% |
| 7 耐震や防犯など住宅面での安全性が高い | 10.7% |
| 8 子どもや親戚などの住宅に近い | 5.8% |
| 9 公共施設に近い | 6.2% |
| 10 その他() | 1.0% |

住宅政策についておたずねします

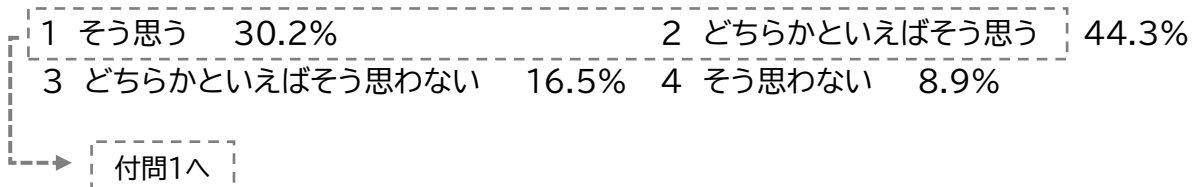
問3 今後、どのような住宅政策を重点的に進める必要があると思いますか。
(あてはまる番号に3つまで○)

- | | |
|---|-------|
| 1 暮らしやすい住環境(上下水道、道路)の整備 | 59.5% |
| 2 高齢者・障害者などが住んでいる住宅をバリアフリーにするための支援 | 29.9% |
| 3 人口の減少や高齢化が進行している地区への居住を進めるための取り組み | 27.2% |
| 4 住宅を購入しやすくするための支援(購入費の補助や固定資産税の減免など) | 26.8% |
| 5 災害などに対する住宅の安全性(耐震、耐火)や住環境の安全性(住宅密集状態の解消)を高めていくための施策 | 37.1% |
| 6 空き家やリフォームなどの住宅に関する情報の提供 | 28.2% |
| 7 子育て世代向けの賃貸住宅を建設するための支援 | 10.3% |
| 8 景観など、まちの魅力を向上させるための施策 | 15.8% |
| 9 太陽光パネルの取り付けなど省エネルギー、環境に配慮した住宅建設の推進 | 8.6% |

- 10 市営住宅に関する施策 6.5%
- 11 街なか(中心市街地)への居住を進めるための取り組み 8.6%
- 12 その他 3.1%

市営住宅についておたずねします

問4 あなたは、市営住宅(市が建設して管理を行う賃貸住宅)が必要だと思いますか。
(あてはまる番号に1つだけ○)



付問 問4で「1 そう思う」、「2 どちらかといえばそう思う」と回答された方におたずねします。
あなたが必要だと思う主な理由は何ですか。
(あてはまる番号に1つだけ○印)

- 1 所得が低いなど、本当に住宅に困っている人が入居するために必要 48.5%
- 2 高齢者、障害者などが安心して入居できる住宅として必要 16.5%
- 3 地震、火災など災害にあった場合に入居できる住宅として必要 9.3%
- 4 その他 0.3%

ご多忙のところ調査にご協力いただき、ありがとうございました。

